

Univerzita Karlova  
Pedagogická fakulta  
Katedra francouzského jazyka a literatury

## BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

### **Parfumerie française comme un phénomène mondial**

Francouzská parfumerie jako světový fenomén

French perfumery as a global phenomenon

Petra Dluhošová

Vedoucí práce: PhDr. Eva Kalfiřtová  
Studijní program: Specializace v pedagogice  
Studijní obor: Český jazyk se zaměřením na vzdělávání - Francouzský jazyk se  
zaměřením na vzdělávání

2020

Odevzdáním této bakalářské práce na téma *Parfumerie française comme un phénomène mondial* potvrzuji, že jsem ji vypracovala pod vedením vedoucího práce samostatně za použití v práci uvedených pramenů a literatury. Dále potvrzuji, že tato práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

Družec 27.4.2020

## **Poděkování**

Tímto bych ráda poděkovala především vedoucí mé bakalářské práce PhDr. Evě Kalfířtové za vedení při tvorbě této práce, její metodickou pomoc a vstřícný přístup. Naše spolupráce pro mě byla příjemnou záležitostí.

## **ABSTRAKT**

Tato bakalářská práce nabízí vhled do světa francouzské parfumerie jakožto celosvětového fenoménu. V jednotlivých kapitolách se zaměřuje na různá odvětví, která souvisí s oborem parfumerie, přičemž jsou řazena tak, jak jdou pomyslně po sobě při vzniku parfému - od prapůvodního vzniku a využívání prvních vonných látek, včetně samotného vzniku názvu „parfém“, skrze přírodní i uměle vytvořené vonné látky používané k výrobě parfémů a různé způsoby jejich zpracování až po finální umístění parfému na trh. Nechybí zde ani popis zaměřený na jednotlivé typy parfémů a vůní dle různých klasifikací a seznam nejoblíbenějších parfémů světa včetně velkých módních domů. Cílem této práce bylo poskytnout náhled do tohoto velmi rozmanitého odvětví, které je nedílnou součástí francouzského průmyslu, kultury a stylu života, způsobem přijatelným pro všechny.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

parfumerie, parfém, historie, vonné látky, vůně, rostliny, francouzský parfém, voňavkář, haute couture, móda, světový trh, Made in France, Francie

## **ABSTRACT**

This bachelor thesis offers an insight into the world of French perfumery as a global phenomenon. The individual chapters focus on various industries related to the field of perfumery, and are arranged in an imaginary way in the creation of perfume - from the original origin and use of the first fragrances, including the very origin of the name "perfume", through natural and artificial created fragrances used for the production of perfumes and various methods of their processing up to the final placing of the perfume on the market. There is also a description focused on individual types of perfumes and fragrances according to various classifications and a list of the most popular perfumes in the world, including large fashion houses. The aim of this work was to provide insight into this very diverse sector, which is an integral part of French industry, culture and lifestyle, in a way that is acceptable to all.

## **KEYWORDS**

Perfume, perfumery, history, fragrances, plants, french perfumery, perfumer, haute couture, fashion, global market, Made in France, France

# Obsah

Introduction .....	9
1 Les origines de mot du parfum.....	11
2 L’histoire de la parfumerie .....	13
2.1 Le brûlage comme un symbole de la liaison avec les dieux .....	13
2.2 Les premiers produits parfumés .....	13
2.3 L’Arabie et l’eau de rose .....	14
2.4 Le Moyen-Âge .....	14
2.5 La Renaissance et La Sérénissime de Venise.....	15
2.6 Le Roi Soleil et les épices exotiques .....	16
2.7 Les Lumières et les odeurs douces .....	16
2.8 Un nouvel phénomène - Eau de Cologne.....	17
2.9 Le XIX <sup>e</sup> siècle et l’âge d’or de la parfumerie.....	17
2.10 Le XX <sup>e</sup> siècle et la découverte des matières synthétiques .....	17
2.10.1 Les premières odeurs synthétiques.....	17
2.10.2 François Coty et Paul Poiret.....	18
2.10.3 Le parfum et la mode .....	19
2.10.4 Les tendances à la fin du XX <sup>e</sup> siècle.....	19
3 Les substances aromatiques .....	21
3.1 Les plantes et fleurs utilisées en parfumerie .....	21
3.2 Les plantes à parfum de la France .....	22
3.3 La Provence et la commune de Grasse.....	23
3.4 Les plantes à parfums .....	23
3.5 Les odeurs animales .....	36
4 La fabrication des parfums modernes .....	37
4.1 L’obtention des substances aromatiques .....	37

4.1.1	La distillation.....	37
4.1.2	L'extraction par dissolvant volatil.....	38
4.1.3	L'extraction par expression.....	38
4.1.4	L'enfleurage .....	39
4.2	Les matériaux d'origine de synthèse .....	39
4.3	Le métier du parfumeur.....	40
4.3.1	Qui est-ce qui un parfumeur ? .....	40
4.3.2	L'apprentissage du métier .....	41
5	Le parfum .....	44
5.1	La pyramide olfactive.....	44
5.2	Classification d'après l'intensité de l'odeur .....	44
5.3	Classification d'après les familles olfactives .....	45
5.3.1	Les floraux.....	46
5.3.2	Les chyprés.....	46
5.3.3	Les fougères .....	46
5.3.4	Les ambrées, Les orientales .....	46
5.3.5	Les cuirs .....	47
5.3.6	Les hespéridées .....	47
5.3.7	Les boisées .....	47
6	Les parfums français les plus populaires.....	48
6.1	Les grandes maisons de couture et leurs parfums .....	49
6.1.1	Guerlain.....	49
6.1.2	Chanel.....	50
6.1.3	Christian Dior.....	52
6.1.4	Hermès .....	54
6.1.5	Yves-Saint Laurent.....	55
6.1.6	Lancôme .....	56
6.1.7	Thierry Mugler .....	57
6.2	Les nouvelles tendances .....	58
6.3	Les musées des parfums.....	59

6.3.1	Le Grand Musée du Parfum .....	59
6.3.2	Musée du parfum.....	60
6.3.3	Musée international de la Parfumerie.....	60
7	La parfumerie et la cosmétique française sur le marché mondial .....	61
7.1	Le leader mondial.....	61
7.2	Au marché de travail .....	62
7.3	Le marketing de la parfumerie .....	62
7.4	Le « Made in France ».....	63
7.5	Les sociétés françaises importantes.....	64
	Resumé.....	68
	Glossaire.....	71
	Bibliographie.....	73
	Sitographie .....	74



## Introduction

Le domaine des parfums, on peut oser dire, fait une partie particulière de la vie humaine depuis son début. En comparaison avec la naissance et l'évolution du genre humain, même les parfums ont traversé un chemin long et passionnant à travers les siècles. Les parfums nous accompagnent dans nos souvenirs, ils peuvent nous symboliser un moment marquant de la vie, nous rappeler une personne proche ou tout simplement nous évoquer un sentiment agréable.

Souvent, les parfums nous font penser à un endroit où nous sommes passés soit quelques jours soit une grande partie de notre vie. Il nous transfère dans les destinations de nos voyages. Il ne faut qu'un souffle de la lavande ou du romarin pour que nous souvenions des vacances passées au bord de la mer, l'odeur de la cannelle nous évoque le sentiment que le Noël arrive et les odeurs des épices orientales nous font penser aux destinations exotiques.

Pendant les époques différentes, la tendance d'« être parfumé » est devenue une chose en vogue et la présence des parfums et des produits parfumés est aujourd'hui très habituelle. Grâce à un parfum soigneusement choisi nous exprimons nos émotions actuelles, nos opinions et préférences sur les thèmes divers. Avec quelques gouttes de parfum bien opté on peut manifester la bonne humeur ou notre caractère mélancolique.

*« Une seule goutte d'un grand parfum peut habiller une femme. Arme de séduction intemporelle pour enivrer les hommes. »,* ce sont les mots de la fameuse Marilyn Monroe.

Le parfum est aussi un instrument de la séduction et de faire l'impression. Les femmes les souvent utilisent en vue d'enchanter les hommes. La phrase « Tu sens bon ! » est devenue un compliment qui réjouit plus que les compliments visés à notre apparence car elle exprime que notre apparence n'est pas la seule chose qui est perçue et donc ce compliment est pour la majorité des femmes beaucoup plus personnel que la remarque : « Cela te va bien ! »

Avec l'expansion des parfums beaucoup de gens ne peuvent pas imaginer leurs vies sans utiliser cet élixir magique qui leur donne un sentiment irremplaçable.

Dans ce travail, nous allons nous concentrer à de nombreuses disciplines différentes qui entourent le monde des parfums. La parfumerie, jusqu'à l'état dans lequel elle se trouve à présent, elle a traversé plusieurs étapes de son évolution. Et donc, l'histoire, dès le moment où l'homme préhistorique avait trouvé les premières plantes avec une odeur qui lui avait semblé agréable, à travers les siècles pendant lesquels l'obtention des substances aromatiques et la

fabrication des parfums se développaient et changeaient jusqu'à nos jours, cela sera un chapitre assez intéressant et important de ce travail.

Dans le point suivant, nous allons traiter les plantes à parfums et les substances aromatiques avec leurs odeurs spécifiques qui se trouvent au tout départ de la naissance d'un parfum. La France est devenue un des explorateurs des parfums les plus connus du monde, également elle est riche aux matières premières des parfums. Principalement les régions du Sud comme Grasse ou Provence avec leurs champs de lavande sont fameuses dans le monde entier.

Ensuite, nous allons nous concentrer / viser notre attention à la fabrication des parfums car il y a plusieurs techniques efficaces dont on va faire la description compréhensible pour que chacun puisse imaginer comment les parfums sont créés.

Également, on va décrire certaines marques de la haute couture dont la production est, entre les autres, concentrée aux parfums, et mentionner les parfums les plus populaires et les plus vendus du monde. Particulièrement en France, les parfums font un élément nécessaire de la culture, du style de vivre mais aussi de l'économie. La France est un des producteurs les plus connus et puissants dans le monde entier et le bénéfice du côté de la parfumerie et de la cosmétique font une grande partie du profit national. Si l'on prononce le mot de parfum, la France qui vient à l'esprit à la majorité des gens.

# 1 Les origines de mot du parfum

« *Ad fontes* »

Dans le premier chapitre je vais expliquer en quelques mots l'étymologie du mot parfum parce que je trouve que cette expression a parcouru un chemin d'évolution marquant et assez intéressant. Il n'y a aucune surprise que l'origine du mot parfum vient comme la plupart des mots français du latin.

La naissance du mot parfum est comme un certain nombre des mots français précédée par un verbe. Tout d'abord c'était le verbe *perfumare* qui existait en latin ou le verbe *perfumar* en ancien provençal. En 1387, ce verbe a donné la forme origine de *parfum* - *perfum*. La traduction du verbe latin *perfumare* signifie parfumer qqch/qqn, c'est-à-dire faire une odeur en utilisant la fumée. Ce verbe est composé de la préposition *per* (= à travers, par intermédiaire) et le verbe *fumare* (= fumer, enfumer) qu'on utilise dans nos jours plutôt comme le verbe associé à la fumée désagréable mais à l'époque cette fumée a été liée au brûlage des substances odoriférants (bois, écorces) aromatiques. Il s'agissait donc de la fumigation de ces âromes qu'on a fait écouler sur les corps humains et les faisaient imprégner d'un parfum.

Le nom parfum est donc devenu d'une dérivation du verbe *perfumare* avec une préposition *per* et le substantif *fumus* (=la fumée).

En premier sens, le verbe *perfumare* ne distingue pas les bonnes et les mauvaises odeurs. La valeur du mot était liée seulement au le processus de l'imprégnation de corps. Ce n'est qu'au début de XVI<sup>e</sup> siècle que ce verbe a commencé à être réuni avec « *les bonnes odeurs* ». Dans les *Comptes royaux*<sup>1</sup> de 1528 nous pouvons trouver la définition du parfum comme une « odeur naturelle ou artificielle agréable » ou plus tard, en 1546, chez Rabelais comme les « fumées et parfums de la canonnerie ».

En 1539, Robert Estienne dans son *Dictionnaire françoislatin*<sup>2</sup> arrive avec une expression un peu modifiée. Il vient avec le terme *perfuns*, ce qui signifie l'encens ou la fumée. En plus, il ajoute les nouvelles dérivations de ce terme. Il dérive un adjectif *perfumé*

---

<sup>1</sup> Les Comptes Des Batiments Du Roi (1528-1571): Suivis de Documents Inedits Sur Les Chateaux Royaux Et Les Beaux-Arts Au Xvie Siecle

<sup>2</sup> ESTIENNE, Robert. *Dictionnaire françois-latin* (1549). Genève: Slatkine Reprints, 1972.

un adverbe, *perfumement* et aussi le dénomination *perfumeur*, quelqu'un qui est associé avec les *perfuns*.

Plus tard, dans le *Thresor de la langue françoise*<sup>3</sup> de 1606, Jean Nicot transforme le *perfuns* au *perfums* ce qui est orthographiquement plus proche de l'expression du parfum d'aujourd'hui. Il ne reste que changer le vocal et enlever le *s* final. En 1571, dans son recueil intitulé Maurice De La Porte publie son œuvre *Les Épithètes*<sup>4</sup> - la liste des adjectifs épithètes accompagnants les mots choisis. *Dans cet œuvre, il donne emblée les deux graphies parfum ou perfun, en faisant disparaître le s final qui était de toute façon inutile comme on ne le prononçait pas.*<sup>5</sup> Pour accompagner le mot parfum, De la Porte choisit les adjectifs superlatifs et il l'associe avec la bonne odeur renvoyée à une substance enivrante. Dans son œuvre, il associe également « odeur bonne » aux adjectifs *ambrosienne*, *sabeanne* et *indique* qu'ils sont dérivés des noms des pays Sabee et Inde et de la plante Ambroisie qui sont bien liés avec les odeurs épicées.

Dans tous les cas, il faut bien dire que l'origine du mot parfum reste un peu mystérieuse. On compte toujours avec son évolution du ledit verbe latin *fumare*. Mais au tout départ le mot été emprunté à une langue du Bassin méditerranéen. Le problème arrive avec la quête d'une seule langue qu'on ne peut pas préciser.

---

<sup>3</sup> Jean Nicot, *Thresor de la Langue Françoise, tant Ancienne que Moderne*, Paris, David Douceur, 1606

<sup>4</sup> Les Épithètes de M. de La Porte, Parisien. La Porte, Maurice de (1530-1571)

<sup>5</sup> Le parfum. Magalie Gobet, Emmeline Le Gall. Champion Seuil, 2011.

## 2 L'histoire de la parfumerie

Le genre humain distingue les odeurs agréables et désagréables depuis toujours. Même les premiers habitants de notre planète pouvaient apprécier les odeurs des fleurs de prés, des forêts, de la pluie ou de l'air frais. Il n'est pas donc une surprise que « les bonnes odeurs » sont devenues une partie courante, même intégrante de notre vie. L'origine de la parfumerie touche l'époque avant J.C. et la production des parfums a, depuis son début, parcouru un chemin progressif.

### 2.1 Le brûlage comme un symbole de la liaison avec les dieux

Les premiers « parfums » ont été pratiquement créés pendant le brûlage des bois spécifiques lesquels ont diffusé des odeurs agréables et tranquillisantes. L'origine des parfums vient donc comme un résultat d'accompagnement pendant les rituels religieux de fumée qui peut être prise comme le précurseur de vrais parfums comment on les connaît aujourd'hui.

Plus tard, les gens ne brûlaient pas seulement le bois mais pour obtenir de bonnes odeurs les Égyptiens ont commencé à appliquer cette méthode même sur les fleurs, les plantes et les résines. La production des odeurs aromatiques agréables était à ce moment-là étroitement liée avec la vénération des dieux. *C'était, avant tout, une offrande destinée aux dieux, au souverain et aux morts.*<sup>6</sup> Les bonnes odeurs devaient relier l'homme avec une force majeure. Dans le temple d'Edfou, nous pouvons trouver la formule du « kyphi » (l'encens égyptien) qui est gravée sur ses murs en caractères hiéroglyphiques.

L'habitude de brûlage des substances aromatiques pour rendre honneur aux dieux s'est diffusée du berceau de la parfumerie, l'Égypte, dans les autres empires antiques. D'abord en Grèce antique, ensuite les Romains ont commencé à utiliser la fumée soit pour les rituels spiritueux soit en fonction de profiter de l'arôme de la manière personnelle.

### 2.2 Les premiers produits parfumés

Successivement, les empires antiques ont commencé à utiliser les essences aromatiques non seulement pour les buts religieux mais surtout pour les buts cosmétiques. Les Égyptiens

---

<sup>6</sup> <https://www.parfumeurs-createurs.org/fr/filiere-parfum/histoire-du-parfum-99>

ont tantôt réussi à combiner les substances volatiles avec les huiles et les graisses en produisant les onguents aromatiques. Les ingrédients utilisés dans ces premiers produits parfumés étaient surtout la cannelle, la myrrhe, le myrte, les amandes, le henné, le safran, la grenade, le laurier ou le lis. Ils ont même commencé à ajouter de la graisse animale ou des huiles végétales pour conserver et prolonger la durabilité des produits.

## 2.3 L'Arabie et l'eau de rose

*Comme les vrais inventeurs du parfum, qu'on le connait à présent, on considère les Arabes.<sup>7</sup> Il faut les remercier pour la production de l'huile essentielle pure en développant la technique de la distillation. C'était le médecin et alchimiste Ibn Sín (Avicenna) qui a travaillé avec les fleurs de rose dont il a isolé, à l'aide de l'alcool, l'huile essentielle pour produire le phénomène aujourd'hui connu sous le nom l'eau de rose. Les Arabes ont mis au point l'alambic et le serpentín - les instruments qui permettent la distillation de l'alcool. Cette invention a été donc un pas important en vue de la fabrication moderne des parfums liquides.<sup>8</sup>*

## 2.4 Le Moyen-Âge

Après la chute de l'Empire Romain, il semblait que les parfums ont disparu de l'Europe, nous n'avons aucune évidence en ce qui concerne leur production ou les manières de l'utilisation les bonnes odeurs. *L'art de parfum s'est réfugié dans l'Empire Byzantin<sup>9</sup>* mais pendant les expéditions en Orient, les croisés ont en rapporté de nouvelles découvertes de la domaine cosmétique.

En France, la première concession aux parfumeurs a été attribuée au XII<sup>e</sup> siècle après la permission de la fondation de la corporation des Parfumeurs-Gantiers, en 1190 par le roi Philippe Auguste.

Le premier parfum moderne européen, à la base de l'alcool, a pris sa naissance en 1370. Il s'agissait de *l'Eau de la Reine Hongrie*, avec les notes de la lavande et du romarin, qui était pendant les siècles prise comme le précurseur de l'Eau de Cologne.

---

<sup>7</sup> PEHLE, Tobias a Sylvia JONAS. *Parfém*. Čestlice: Rebo, 2009. ISBN 978-80-255-0050-7. (vlastní překlad)

<sup>8</sup> PEHLE, Tobias a Sylvia JONAS. *Parfém*. Čestlice: Rebo, 2009. ISBN 978-80-255-0050-7. (vlastní překlad)

<sup>9</sup> <https://www.parfumeurs-createurs.org/fr/filiere-parfum/histoire-du-parfum-99>

Outre la fonction de produire une odeur plaisante, en Moyen-Âge, les gens ont cru aux vertus curatives des eaux parfumées. Ils les ont utilisées comme la protection contre les maladies et comme les désinfectants.

On peut trouver les produits aromatiques dans plusieurs formes diverses. *Poudres, lotions, sirops, boîtes de senteurs, « oiselets de chypre » (pâte parfumée moulée en forme d'oiseau), sont censés faire barrage à la pénétration de l'air putride.*<sup>10</sup>

## 2.5 La Renaissance et La Sérénissime de Venise

À la Renaissance, c'est l'Italie (plus précisément La Sérénissime République de Venise) qui se rend maître du commerce entre l'Europe et le Proche ou l'Extrême Orient. La Venise accumule tous les produits de luxe dans ses entrepôts et les épices et aromates qui viennent des pays orientaux font de Venise la ville la plus riche d'Europe.

*Poudres à la violette, à l'iris, à la rose musquée, à la jacinthe, nettoient la chevelure. Eaux cosmétiques à la cannelle, camphre, citron, camomille, embellissent la peau. Eaux de senteurs au musc, lys, ambre, fleur d'oranger, laissent un séduisant sillage. Bains de bouche au gingembre, mastic, clou de girofle, romarin sont garants d'une bonne haleine. Huiles et pommades à la rose, orange, citron, complètent la panoplie aromatique de l'époque. Le benjoin de Sumatra et du Siam, une résine dont les belles larmes translucides, exhalent une odeur vanillée, entre dans de nombreuses préparations, comme « l'Eau d'Ange » qui, à en croire Rabelais, était très appréciée des dames de l'abbaye de Thélème.*<sup>11</sup>

En 1533, Catherine de Médicis, mariée avec le roi français Henri II, est arrivée en France et également elle a emmené son parfumeur personnel, René le Florentin. Pour les Parisiens, cela a signifié l'accès beaucoup plus facile aux parfums de luxe. Bientôt, Paris est devenu le centre mondial des parfums grâce à ce parfumeur apprécié. Déjà dans cette époque, la production des parfums de Grasse en Provence a commencé. À la fin du XVI<sup>e</sup> siècle, c'est la France qui va dominer dans la parfumerie car grâce à ses navires elle est bien capable de faire concurrence à la Sérénissime.

---

<sup>10</sup> <https://www.parfumeurs-createurs.org/fr/filiere-parfum/histoire-du-parfum-99>

<sup>11</sup> <https://www.parfumeurs-createurs.org/fr/filiere-parfum/histoire-du-parfum-99>

## 2.6 Le Roi Soleil et les épices exotiques

Au XVII<sup>e</sup> siècle “être parfumé” était un des signes de la position et de la classe sociale. De nombreux accessoires de la noblesse étaient enduits des essences parfumées. Cette forme de l’hygiène personnelle avait pour sa tâche de cacher les odeurs corporelles désagréables. Le Roi Soleil, Louis XIV, les recouvrait de la pomme de senteur - une boule en forme de pomme se composant de produits aromatiques, habituellement de l’ambre. Il utilisait également les fichus en lin remplis de l’odeur des fleurs d’oranger.

La domination de la France dans le secteur de la parfumerie était bien soutenue par les grandes plantations d’orangers dans la région de Grasse. Aussi, d’autres plantes à parfum y étaient cultivées de plus en plus (la rose, l’oeillet, la tubéreuse, la violette, le jasmin). En même temps, les compagnies françaises importaient de nombreux produits exotiques cultivés dans les pays orientaux. La France avait donc l’accès à une grande sélection de sources pour le domaine de la parfumerie et rien ne l’empêchait de créer les parfums mélangés des matières diverses (p.ex. le tabac aromatisé à la fleur d’oranger, à la rose, au jasmin, au musc, à la civette, à l’ambre). Ce qui étaient donc en vogue ce sont les odeurs lourdes, épicées et animales.

## 2.7 Les Lumières et les odeurs douces

Avec l’arrivée des Lumières et les nouveaux principes esthétiques et éthiques, les odeurs lourdes sont abandonnées à l’avantage des senteurs plus doux et naturels, les « quintessences » et les « esprits » comme une évidence de *la mentalité d’une aristocratie où triomphent les philosophies sensualistes, les fêtes galantes et les tables raffinées*.<sup>12</sup> Parmi les premiers qui ont lancé cette nouvelle tendance sur la cour du roi Louis XV a été sa maîtresse dont parfum préféré se composait de l’odeur douce des violettes et muguets. Dans ce siècle, les grandes dynasties des parfumeurs, comme Les Fargeons, Houbigant, Lubin, sont arrivées sur scène.

Contrairement à l’époque précédente où les parfums épicés et lourds avaient été un attribut de luxe, celui qui était parfumé intensément a été considéré comme un suspect qui voulait, par l’intermédiaire du parfum, surmonter une mauvaise odeur et malpropreté.

---

<sup>12</sup> <https://www.parfumeurs-createurs.org/fr/filiere-parfum/histoire-du-parfum-99>



## 2.8 Un nouvel phénomène - Eau de Cologne

En 1709, un Italien Giovanni Maria Farina arrive à Cologne pour qu'il finisse par réussir avec un nouveau concept de « l'eau parfumée » d'où le nom *Eau de Cologne*.

C'était un parfum léger avec des nuances florales et fruitées du bergamote, du citron, de l'orange, de la lavande et du romarin. Voilà, un nouvel phénomène qui s'est rendu célèbre dans les cours royales de toute l'Europe. Cent ans plus tard, Ferdinand Mühlens achète la marque "Eau de Cologne" de G. M. Farina et arrive avec le fameux « 4711 ».

## 2.9 Le XIX<sup>e</sup> siècle et l'âge d'or de la parfumerie

Au XIX<sup>e</sup> siècle, un jeune homme qui s'appelait Jean-François Guerlain a ouvert son magasin à la Rue de Rivoli à Paris. Il y vendait les pommades, les dentifrices, les savons, les parfums et d'autres produits cosmétiques. Il a également commencé à créer les parfums faits sur commande. Il est bientôt devenu très connu et favori, même les reines de toute l'Europe faisaient des commandes de ses parfums.

Les parfums ont été plutôt de caractère doux, souvent les odeurs florales de la rose, du jasmin et des violettes, en proclamant l'innocence des femmes. La morale régnait et surmontait la créativité des parfumeurs. Le parfum a obtenu le statut de luxe et son utilisation était donc une marque de la richesse. D'où viennent les noms des parfums de Guerlain, exprimants le désir de la fortune ou de bon vieux temps des rois - *Rococo*, *Le jardin de mon Curé*, *Bon vieux temps*.

## 2.10 Le XX<sup>e</sup> siècle et la découverte des matières synthétiques

### 2.10.1 Les premières odeurs synthétiques

La parfumerie moderne qu'on la connaît aujourd'hui est née à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle fortement influencée par le progrès dans l'industrie et la découverte de nouvelles méthodes de la fabrication des parfums. La chimie organique se développe et le parfum n'est plus exclusivement un produit naturel mais il commence à s'associer les odeurs artificielles. Les chimistes créent les premières molécules de synthèse en composant les huiles essentielles. En 1868, l'odeur de la fève tonka, le coumarin, est obtenue. Ensuite, ce sont le vaniline et le musc artificiel qui sont produits industriellement. Contrairement aux usines grassoises qui

restent fidèles à la production naturelle des produits parfumés, les nouveaux produits chimiques sont fabriqués par les usines du Rhône en France et par les sociétés Schimmel et Haarmann & Reimer en Allemagne. Au début, accepter ces nouvelles tendances n'est pas une chose simple et les méthodes innovatrices ont mal à s'imposer. Les nouvelles odeurs sont souvent perçues comme rudes ou déplaisantes. Les parfumeurs-novateurs donc soit cherchent à fabriquer synthétiquement les odeurs semblables aux odeurs naturelles soit ils mélangent les produits naturels avec les molécules de synthèse. Ces produits sont tout d'abord mal acceptés dans la parfumerie de luxe car ils imitent les parfums fabriqués naturellement. Mais cette mal acceptation est finie avec « *Jicky* » de Guerlain, en 1889, accueilli comme un art fait par les méthodes synthétiques et avec le parfum « *Fougère Royal* » d'Houbigant. Les deux sont les précurseurs du grand succès des parfums synthétiques. La découverte des produits de synthèse offre de nombreuses nouvelles possibilités pour les parfumeurs, plus grande libération dans leur création et un grand espace pour expérimenter. Aussi, les parfums sont possibles à fabriquer et surtout à vendre moins cher qu'à l'époque précédente. Le parfum devient donc un produit beaucoup plus accessible pour le grand public et « être parfumé » n'est plus un privilège des riches. Les deux noms qui sont inséparablement liés avec la parfumerie moderne, ce sont François Coty et Paul Poiret.

### 2.10.2 François Coty et Paul Poiret

*« Donnez à une femme le meilleur produit que vous puissiez préparer, présentez-le dans un flacon parfait, d'une belle simplicité mais d'un goût impeccable, faites-le payer un prix raisonnable et ce sera la naissance d'un commerce tel que le monde n'en a jamais vu »<sup>13</sup>*

Il a été le premier qui a découvert l'importance du flacon car pour lui *le parfum est un objet qui se regarde*<sup>14</sup> Il a collaboré avec René Lalique, un maître verrier bijouterie, avec qui il a créé le flacon pour son parfum *L'Effleur*. C'est aussi Coty qui, en 1917, crée son parfum légendaire *Chypre* dont le nom renvoie à cette île méditerranéenne et avec lequel Coty forme une nouvelle famille olfactive. Composé de la mousse de chêne, du patchouli et des agrumes il s'agit d'un parfum représentant un prototype d'une toute nouvelle sorte des parfums.

---

<sup>13</sup> É. Barillé, Coty, Paris, Assouline, 1995.

<sup>14</sup> Ellena Jean-Claude, « Chapitre premier. Naissance de la parfumerie moderne », dans : Jean-Claude Ellena éd., *Le parfum*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2015, p. 5-16.

En deuxième ligne, Paul Poiret, un célèbre couturier, s'efforce d'assembler la mode et le parfum en engageant, pour la première fois, un parfumeur (chimiste) pour qu'il contienne la parfumerie sous sa marque *Les Parfums de Rosine*, en 1911. En le suivant, depuis-là la couture et la parfumerie sont inséparablement liées.

### 2.10.3 Le parfum et la mode

Pendant les années 1920, à Paris l'époque de grandes maisons de couture a commencé. Ce sont les grands noms comme Gabrielle Chanel, Jeanne Lanvin, Jeanne Paquin, Jean Patou ou Madeleine Vionet qui arrivent sur scène. Ils constituent le parfum comme un produit indispensable, *un complément de la toilette, un impondérable et nécessaire panache, le plus indispensable des superflus*.<sup>15</sup> Parmi eux, Gabrielle "Coco" Chanel, couturière libérante la mode des femmes, crée en 1921, avec son parfumeur Ernest Beaux, un parfum iconique connu dans le monde entier sous le nom *N°5* qui contient des nouvellement découverts aldéhydes. À la suite de ce parfum révolutionnaire, l'union de la haute-couture et la parfumerie est scellée et d'autres grands couturiers comme Christian Dior, Christian Lacroix, Yves Saint Laurent la suivent.

### 2.10.4 Les tendances à la fin du XX<sup>e</sup> siècle

Après avoir surmonter la crise économique qui a frappé la France en 1931, les nouveaux produits de grande consommation dont odeurs touchent les hommes apparaissent en 1936 : les shampoings, les huiles solaires, les lessives en poudre.

Pendant la Seconde Guerre mondiale, les parfums deviennent de nouveaux un privilège de la bourgeoisie. Dans cette époque, les grands parfums qui prennent sa naissance sont par exemple *Chypre* de Coty, *Shalimar* de Guerlain, *Arpège* de Lanvin ou le *N°5* de Chanel.

Dans la deuxième moitié du XX<sup>e</sup> siècle, les premières écoles de la parfumerie sont fondées. Aussi, la recherche et d'autres nouvelles méthodes de l'identification des composants dans les fleurs se développent. On peut bien identifier les substances présentes dans les parfums déjà existants et donc mieux leur faire concurrence.

---

<sup>15</sup> Ellena Jean-Claude, « Chapitre premier. Naissance de la parfumerie moderne », dans : Jean-Claude Ellena éd., *Le parfum*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2015, p. 5-16.

Depuis les années soixante-dix, ce qui devient important dans la parfumerie n'est plus le type fabrication, les nouvelles idées ou la qualité des matières. C'est surtout la publicité et les nouvelles techniques de vente qui dépassent le parfum lui-même. Le succès d'un parfum est fortement influencé par sa publicité. Les sociétés également investissent de plus en plus à la promotion qu'à la production. D'après un grand parfumeur Edmond Roudnitska, cette situation mène à *une « cacophonie olfactive » une baisse de la qualité des produits et à un déclin de la création.*<sup>16</sup>

*Les parfums perdent aussi le caractère épais, riche et moelleux des parfums antérieurs.*<sup>17</sup>

Dans les années 1990, les parfumeurs reviennent « vers les racines », ils veulent retourner vers la nature en rejetant du progrès. En évidence les parfums qui sont créés essayent d'évoquer la mer et l'océan. En revanche, Thierry Mugler arrive en 1992 avec *Angel*, le parfum plein d'arômes sensuels comme une évidence d'une nouvelle tendance de la parfumerie française. Cette nouvelle tendance comprend les effluves gourmands de barbe à papa, de chocolat, de thé, de figue, de prune, de praline, de réglisse etc.

Aujourd'hui, les parfumeurs veulent suivre le style de la vie actuelle, les nouvelles tendances. Certaines marques restent fidèles à la production naturelle et les combinaisons des substances attestées, contrairement aux autres qui n'hésitent pas à chercher de nouvelles créations. Par ailleurs, les thèmes de bien-être et de santé sont aussi de plus en plus traités, comme évidence du temps plein de facteurs stressants. Nous pouvons enregistrer beaucoup de produits avec les adjectifs « revitalisant », « relaxant » ou « purifiant » qui devraient viser une action bienfaisante sur le corps et l'esprit.

En tout cas, on peut bien voir que la parfumerie qu'on la connaît dans nos jours s'est formée depuis l'Antiquité et on peut la considérer comme un riche patrimoine culturel.

---

<sup>16</sup> <https://www.parfumeurs-createurs.org/fr/filiere-parfum/histoire-du-parfum-99>

<sup>17</sup> Ellena Jean-Claude, « Chapitre premier. Naissance de la parfumerie moderne », dans : Jean-Claude Ellena éd., *Le parfum*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2015, p. 5-16.

### 3 Les substances aromatiques

Parce qu'il s'agit des produits qui veulent faire l'impression à notre appareil olfactif pour produire les parfums on doit chercher les odeurs naturelles ou fabriquer les odeurs synthétiques qui seront agréables pour notre nez. En sommaire, nous pouvons diviser les substances aromatiques en trois groupes : les substances végétales, les substances animales et les substances fabriquées chimiquement.

La plupart de ces substances utilisées pour la production des parfums vient des sources naturelles, du royaume des plantes et des fleurs, et ce sont surtout les plantes et les fleurs auxquelles on va s'adonner ce chapitre. La source de l'odeur vient des parties différentes de la plante. Les essences sont les extraits des fleurs, boutons, fruits, feuilles, écorces, racines, graines, bois ou lichens.

En deuxième ligne, il y a des substances d'origine animale bien qu'ils soient, en comparaison avec les substances végétales, en minorité. Elles sont utilisées surtout pour la fixation des arômes doux et il est vraiment rare de les voir employées tout seules. De plus, la plupart d'eux *sont aujourd'hui remplacées par des reconstitutions chimiques, à l'exception de l'absolu de cire d'abeille.*<sup>18</sup> De la part du groupe des substances animales utilisées dans la parfumerie nous pouvons nommer l'ambre ou l'ambre gris, le castoréum, la civette et le musc.

Troisièmement, il y a des produits purement chimiques qui sont venus sur la scène à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle par la suite du progrès dans la technique.

En plus à la fin du XX<sup>e</sup> siècle, les éléments gourmandes ont été découverts dans le monde de la parfumerie. Les arômes des friandises ont commencé à être utilisés dans les compositions des parfums, il s'agissait du chocolat, caramel, sucre, barbe à papa, lait sucré ou des amandes.

#### 3.1 Les plantes et fleurs utilisées en parfumerie

*« Les grands parfums commencent toujours avec une fleur, un fruit, une écorce odorante...ou quand le luxe suprême naît de la simplicité de la nature... »*<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup> Ellena, J. (2015). Chapitre III. Matériaux et matières. Dans : Jean-Claude Ellena éd., *Le parfum* (pp. 27-40). Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.

<sup>19</sup> Ellena, J. (2012). Matériaux et matières. Dans : Jean-Claude Ellena éd., *Le parfum* (pp. 25-40). Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.

Les substances végétales font toujours la plupart et la partie la plus favorite de la production des parfums. Les essences aromatiques peuvent être déposées dans les parties différentes des plantes. Mais techniquement, elles sont obtenues des glandes d'essence ou des glandes d'huile qui se trouvent dans les parties différentes des plantes. Il y a également les plantes qui possèdent plusieurs parties dont on peut obtenir les substances aromatiques.

Ces substances sont soit en forme des liquides fluides, qu'on appelle les essences (p.ex. l'essence de lavande), soit en forme des liquides solides que nous appelons les baumes. Pour la fabrication d'une substances aromatiques, et ensuite un parfum, chaque partie aromatique de la plante peut être utilisée et chaque parfumeur doit être bien construit en ce qui concerne les matières premières, il doit bien mémoriser tous les arômes des substances.

Dans la description plus détaillée des plantes au parfums on va se concentrer sur les plantes les plus utilisées dans la parfumerie.

### **3.2 Les plantes à parfum de la France**

La France comme le producteur et l'exportateur le plus méritoire du monde entier, prend sa part à cultiver un grand nombre de plantes à parfums, plantes médicales et ornementales. À travers tout le pays, nous pouvons trouver beaucoup d'endroits où la production des plantes utiles se passe.

En Bretagne, on cultive les plantes aromatiques comme le persil et la ciboulette, le département Maine-et-Loire est réputé pour la production de plantes médicinales surtout de la camomille romaine, dans le Massif Central on cueille la gentiane, le narcisse, les mousses d'arbres et d'autres diverses plantes médicinales. Mais en tout premier, c'est la région de PACA (Provence-Alpes-Côte d'Azur) où la cultivation des plantes aromatiques est la plus marquante en se concentrant essentiellement à la production des plantes à parfums. *En 2016, 1496 producteurs ont déclaré 22 213 ha de lavande et lavandin*<sup>20</sup> et cette surface s'augmente toujours.

---

<sup>20</sup>[https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:cVjA\\_z7mPtcJ:https://www.franceagrimer.fr/fam/content/download/57207/document/](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:cVjA_z7mPtcJ:https://www.franceagrimer.fr/fam/content/download/57207/document/)

### 3.3 La Provence et la commune de Grasse

Quand on dit la Provence ce que nous vient à l'esprit ce sont les champs violets de la lavande qui occupent un grand espace de cette région. *La lavande comme un symbole de La Provence enrichie son paysage splendide grâce à ce jeu des couleurs et à un arôme irremplaçable*<sup>21</sup>. Si on parle des parfums en France, on évoque, bien sûr, la commune de Grasse qui est devenue la capitale mondiale de la parfumerie. Située dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, grâce à son climat idéal et le sol fertile, Grasse représente un terrain nécessaire pour la plantation des fleurs à parfums le plus connu et apprécié du monde. En dehors de ladite lavande, on y cultive le jasmin, la violette, le mimosa, la rose, l'oranger et d'autres agrumes. De toutes ces plantes on peut obtenir les essences très appréciées dans la parfumerie.

*L'économie grassoise du parfum repose sur l'activité de 70 sociétés, selon le Prodarom. Elles génèrent plus d'1,4 milliard d'euros de retombées par an. Soit plus de 75 % du chiffre d'affaires français.*<sup>22</sup> Il faut également mentionner qu'en 2018, le savoir-faire de la parfumerie de Grasse a été inscrite sur la liste du patrimoine de l'Unesco.

### 3.4 Les plantes à parfums

#### La lavande

*« Elle était belle comme ces petits sachets de lavande qu'on presse pour exhaler les parfums »*<sup>23</sup>

Aujourd'hui inséparablement liée à la Provence, la lavande était premièrement cultivée en Angleterre pour que la reine, au XVII<sup>e</sup> siècle, ait pu faire ses cosmétiques. À l'époque, elle était même utilisée aux buts thérapeutiques avec son arôme relaxant. Mais dans nos jours, cette plante est surtout liée à la Provence qui lui offre les conditions idéales pour qu'elle produise l'huile essentielle avec la concentration assez élevée grâce au climat chaud et sec de la France du Sud-Est.

---

<sup>21</sup> PEHLE, Tobias a Sylvia JONAS. *Parfém*. Čestlice: Rebo, 2009. ISBN 978-80-255-0050-7. (vlastní překlad)

<sup>22</sup> <https://www.20minutes.fr/nice/1240391-20131023-parfums-grasse-enivreront-unesco>

<sup>23</sup> Sylvian Tesson, *Aphorismes sous la lune et autres pensées sauvages* (2008).

À ce moment, *il existe une petite trentaine d'espèces de lavandes, toutes originaires de régions sèches et chaudes, fleurissant bleu, violet, rose ou blanc.*<sup>24</sup>

Ce qui les parfumeurs aussi souvent utilisent c'est le *lavandin*, un hybride naturel de la lavande. Plus vigoureux, il donne quatre fois plus de l'huile essentielle quoique sa qualité soit inférieure. C'est pourquoi on ne l'utilise que pour la fabrication des savons, des assainisses d'air etc.



Image 1 – la lavande<sup>25</sup>

Image 2 – le lavandin<sup>26</sup>

## Le rosier

*“La Rose de Mai commence à s'entrouvrir pendant la nuit, elle développe des senteurs douces, miellées et légèrement épicées »*<sup>27</sup>

Déjà depuis l'Antiquité, les gens ont connu l'odeur magique de la rose et ils ont également commencé à fabriquer l'eau de rose en utilisant la méthode de la distillation.

Le rosier compte autour de 140 espèces. On distingue les rosiers en trois catégories : les rosiers sauvages, les rosiers anciens et les rosiers modernes. Ce sont les rosiers anciens dont les deux espèces sont utilisées dans la parfumerie.

La première, la fameuse *rose de mai* (la rose à cent pétales), est bien appréciée par les grands parfumeurs (les maisons de couture) comme Dior ou Chanel car ses qualités olfactives sont inégalables. Même si elle est plutôt rare dans nos jours, elle est toujours cultivée dans la

<sup>24</sup> Schall, Serge (2014). *Plantes à parfums*. Plume de Carotte Eds. ISBN 2366720386.

<sup>25</sup> Image 1 - <https://www.gammvert.fr/2-1212-plantes-dexterieur/2-1231-arbustes/3-322-arbustes-a-floraison-estivale/p-801-lavande-officinale>

<sup>26</sup> Image 2 - <https://www.domaine-amuredda.fr/17-lavandin-super-huile-essentielle.html>

<sup>27</sup> Olivier Polge, Parfumeur de la Maison CHANEL, [chanel.com](https://chanel.com)



région de Grasse et en Afrique du nord, notamment au Maroc. *Elle sert seulement à obtenir de l'eau de rose, les fleurs sont donc utilisées pour la fabrication de concrète et pour l'absolue*<sup>28</sup>.

Par contre, pour que nous obtenions de l'huile essentielle de rose on cultive la *rose de Damas*. Le prix de l'huile essentielle de rose pure est assez élevé ce qui n'est pas étonnant si on considère qu'il faut 10 kg de fleurs de rose pour en produire 1 g. Aussi, la cueillette n'est pas une chose simple. La rose peut être récolter seulement le matin, au maximum jusqu'à 11 heures comme les rayons de soleil plus forts assécheraient les huiles des fleurs.



Image 3 – la rose de Mai<sup>29</sup>

## Le jasmin

*« Le Jasmin de Grasse est unique, il exhale une senteur délicate et sensuelle »*<sup>30</sup>

Aujourd'hui, le jasmin est connu aussi comme une des fleurs à parfums cultivées surtout dans la région de Grasse. Mais à l'origine, cette plante est venue en Europe d'Inde, premièrement en Espagne. Elle est introduite à Grasse par les navigateurs espagnols en 1560. Depuis cette époque, elle fait une partie inséparable de la parfumerie grasse. Le jasmin est étendu dans les régions de Var et Alpes-Maritimes.

---

<sup>28</sup> Schall, Serge (2014). *Plantes à parfums*. Plume de Carotte Eds. ISBN 2366720386.

<sup>29</sup> Image 3 - <https://www.etsy.com/nz/listing/531941000/rose-de-mai-absolute-5ml>

<sup>30</sup> Olivier Polge, Parfumeur de la Maison CHANEL, [chanel.com](http://chanel.com)

La production de l'essence de jasmin est assez compliquée car les fleurs sont très fragiles. Il faut donc les traiter le plus vite possible après la récolte. La propre fabrication est coûteuse, pour aboutir à 3 kg de concrète il faut 1 tonne de fleurs<sup>31</sup>.



Image 4 – le jasmin<sup>32</sup>

## La violette

On connaît la petite fleur de violette déjà depuis l'Antiquité mais ce n'était qu'à la moitié du XVIII<sup>e</sup> siècle que la *violette de Parme* était implantée sur la Côte d'Azur. D'abord elle a commencé à être cultivée dans la région de Grasse, déjà connue pour la production des parfums, d'où elle s'est étendue à l'ouest, dans la région de Hyères dans le Var, en XIX<sup>e</sup> siècle.

Aujourd'hui, elle est cultivée surtout autour des deux capitales régionales, Tourrettes-sur-Loup dans les Alpes-Maritimes et Toulouse. C'était dans les années 1850 que Toulouse est devenue la terre de violette et ensuite au début du XX<sup>e</sup> siècle qu'on peut appeler l'âge d'or de la violette toulousaine, quand plus de 600 de producteurs l'exportaient dans toute l'Europe. Dans les années 1930, le parfum *Violette de Toulouse* est créé par la maison toulousaine des parfums *Berdoues*.<sup>33</sup> Dans la parfumerie on utilise surtout ses tiges et ses feuilles traités par l'extraction pour obtenir une concrète et ensuite un absolu. Ses petites fleurettes avec l'odeur

---

<sup>31</sup> Schall, Serge (2014). *Plantes à parfums*. Plume de Carotte Eds. ISBN 2366720386.

<sup>32</sup> Image 4 - <https://www.gammvert.fr/2-1212-plantes-dexterieur/2-5014-inspiration-jardin/3-1536-jardin-parfume/p-35721-jasmin-dete-ou-officinal>

<sup>33</sup> [https://www.lamaisondelaviolette.com/fr/content/8-cote-jardin?live\\_configurator\\_token=ab38d1d3aac4d1d3fb8cca0d0d171132&id\\_shop=1&id\\_employee=1](https://www.lamaisondelaviolette.com/fr/content/8-cote-jardin?live_configurator_token=ab38d1d3aac4d1d3fb8cca0d0d171132&id_shop=1&id_employee=1)

*proche d'Iris ont quitté le monde de la parfumerie*<sup>34</sup> et les fleurs sont plutôt destinées à la confiserie (la violette cristallisée dans le sucre) et à la production de petits bouquets.

En tout cas, les produits parfumés de la violette appartiennent dans le secteur de l'hygiène.



Image 5 – la violette<sup>35</sup>

### **L'œillet**

On retrouve cette fleur, qui a été plantée, en 1970, tout du long de la Côte d'Azur et qui est devenue la spécialité de cette région, dans les parfums à composition épicée ou ambrée grâce à sa senteur spécifique de girofle et donc son odeur puissante et épicée. À l'origine elle poussait dans les petites touffes dans les garrigues du sud de la France où elle était découverte par les jardiniers pour qu'elle puisse atteindre son essor au XIX<sup>e</sup> siècle.

Aujourd'hui l'œillet est cultivé surtout en Afrique (au Kenya, en Égypte), en Italie et encore un peu au sud de la France.



Image 6 – l'œillet<sup>36</sup>

---

<sup>34</sup> Schall, Serge (2014). *Plantes à parfums*. Plume de Carotte Eds. ISBN 2366720386.

<sup>35</sup> Image 5 - <https://monjardinmamaison.maison-travaux.fr/mon-jardin-ma-maison/plantes-par-type/fleurs-conseils-jardinage/violette-floraison-taille-et-entretien-245698.html>

<sup>36</sup> Image 6 - <https://www.olfastory.com/matiere/oeillet>

## La sauge sclarée

La sauge était depuis toujours utilisée en médecine traditionnelle avec ses effets bienfaits multiples. Elle est également beaucoup employée en cuisine malgré son goût amer, par exemple pour les boissons ou pour remplacer le houblon dans les bières.

Mais seulement une variété, la sauge sclarée, est traitée dans la parfumerie. On la cultive en Haute-Provence et elle est la troisième plante à parfums la plus produite dans cette région. Ce qu'on obtient des tiges fleuries c'est l'huile essentielle donnant une odeur douce d'herbe fraîche avec des nuances animales. Elle est principalement utilisée dans la parfumerie fonctionnelle qui s'occupe de l'hygiène corporelle. Mais le *sclaréol* est aussi un substitut excellent de l'ambre gris et donc un découvert révolutionnaire que Hermès a usé pour ses parfums approchants au monde du cheval en utilisant la puissance de sauge sclarée comme une évocation de cuir et de l'animalité.



Image 7 – la sauge sclarée<sup>37</sup>

## La tubéreuse

Une des plantes les plus parfumées qui existe est originaire du Mexique. Elle a été introduite en Europe à partir du XVI<sup>e</sup> siècle. À l'époque on la cultivait dans la région de Grasse. Aujourd'hui, on ne l'y cultive plus en telle quantité mais la majorité est produite en Inde. *Quasi abandonnée sur la Côte d'Azur, la culture de cette fleur, considérée comme la plus parfumée du règne végétal, a fait son retour en 2011 en pays de Grasse, à l'initiative de la maison de luxe.*<sup>38</sup> De ses fleurs blanches on obtient l'essence naturelle par extraction à l'aide d'un solvant. L'odeur de la tubéreuse est caractéristique des notes de miel, de cire et de crème et on l'utilise pour les parfums à caractère oriental et floral.

---

<sup>37</sup> Image 7 - <http://mariejoclaude.over-blog.com/2018/12/la-sauge-sclaree-la-toute-bonne.html>

<sup>38</sup> <https://www.20minutes.fr/nice/2140407-20170928-video-pres-grasse-chanel-fait-refleurir-tubereuse>



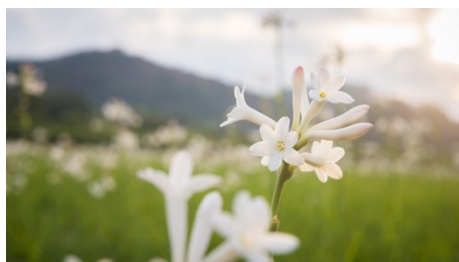


Image 8 – la tubéreuse<sup>39</sup>

### Fleur d'oranger - Le bigaradier

La plante de bigaradier, dont les fleurs blanches nommées les fleurs d'oranger on utilisait comme un ornement de couronne de mariage à l'Antiquité, a premièrement charmé le monde de l'Arabie. Elle était apportée en Europe en XI<sup>e</sup> siècle par les Croisés, d'abord en Sicile, ensuite en Provence. Dès lors, on la cultivait sur la Côte d'Azur.

Avec une odeur florale, cireuse, sucrée, poudrée et verte, son huile essentielle qui s'appelle *le néroli* est destinée aux parfums à composition orientale et florale.

Comme la culture de la fleur d'oranger sur la Côte d'Azur fait face à un déclin de sa production, *la maison du luxe Chanel, pendant les années dernières, l'essaie à relancer en replantant 600 bigaradiers.*<sup>40</sup>



Image 9 – la fleur d'oranger<sup>41</sup>

<sup>39</sup> Image 8 - [https://mobile.chanel.com/fr\\_FR/parfums-beaute/parfums.html](https://mobile.chanel.com/fr_FR/parfums-beaute/parfums.html)

<sup>40</sup> <https://www.20minutes.fr/nice/2534435-20190606-cote-azur-chanel-va-faire-replanter-600-bigaradiers-relancer-culture-fleur-oranger>

<sup>41</sup> Image 9 - <https://www.lesjardinsdelamedina.com/blog/2019/03/18/la-journee-de-la-fleur-doranger/>

## Le cèdre

On retrouve les premières mentions du bois de cèdre déjà presque un siècle avant J.-C. À l'Antiquité, le cèdre était associé surtout aux rituels spirituels et funéraires en utilisant son bois pour fabriquer les sarcophages et les cercueils. Nous pouvons trouver *les magnifiques boisements de cèdre de l'Atlas du mont Ventoux et de Luberon au sud de la France et au mont Aigoual et dans les Pyrénées.*<sup>42</sup>

Son odeur est plutôt sèche, verte, résineuse avec des notes boisées et on extrait son huile essentielle des copeaux et des sciures.



Image 10 – le cèdre<sup>43</sup>

## Le cyprès

Comme un arbre typiquement méditerranéen, il était depuis toujours lié à l'immortalité en l'utilisant pour les sarcophages et cercueils des dignitaires à l'Antiquité. Aussi, il symbolisait l'évocation de la bienvenue en le plantant en nombre impair à l'entrée. Avec son odeur proche à l'encens il était un arbre presque sacré.

Pour la production des substances aromatiques on utilise ses rameaux, desquels on extrait de l'huile essentielle.

On l'utilise pour les parfums avec les notes boisées, profondes et durables destinés plutôt aux hommes.

---

<sup>42</sup> Schall, Serge (2014). *Plantes à parfums*. Plume de Carotte Eds. ISBN 2366720386.

<sup>43</sup> Image 10 - <https://www.cedre.info/cedre-plante-arbres-rejoignez-laventure/>



Image 11 – le cyprès<sup>44</sup>

## La myrrhe

Avec l'encens et le triptyque elle fait *la réunion des présents apportés par les Rois mages pour honorer la naissance de l'enfant Jésus.*<sup>45</sup>

La myrrhe est un arbuste qui pousse dans les pays chauds et secs, récolté surtout au sud de l'Arabie, en Iran, au Yémen et en Éthiopie. Elle est une des plus anciennes matières utilisées en parfumerie surnommée « *les larmes du désert* » parce que sous l'effet du climat chaud elle sécrète de la résine épaisse qu'elle se sollicite à l'air et dont l'odeur naturelle est douce, aromatique et épicée avec une forte note balsamique et amère. Son huile essentielle est obtenue par extraction et elle est utilisée pour les parfums orientales, chauds, épicés et boisés.



Image 12 – la myrrhe<sup>46</sup>



Image 13 – le résine de la myrrhe<sup>47</sup>

<sup>44</sup> Image 11 - <https://jardinage.lemonde.fr/dossier-310-cypres-provence-cupressus-sempervirens-silhouette-sud.html>

<sup>45</sup> Schall, Serge (2014). *Plantes à parfums*. Plume de Carotte Eds. ISBN 2366720386.

<sup>46</sup> Image 12 - <https://almaconsult-paris.com/aromatherapie/la-route-de-lencens-et-de-la-myrre-partie1.html>

<sup>47</sup> Image 13 - <http://liviaaugustae.eclablog.fr/nature-la-myrre-a127996990>

## Le patchouli

Importé en Europe pendant les temps des croisades, cette plante à l'origine de l'Indonésie est arrivée en France comme une odeur liée aux châles en cachemire importés de l'Inde qu'on enveloppait dans les feuilles de patchouli.

Il a pris son part à la naissance de la nouvelle famille olfactive des *Chyprés* inventée par François Coty en étant utilisé dans son parfum révolutionnaire.

Dans les années 1970, l'odeur du patchouli a été associée avec les Hippies grâce à son attachement à l'Inde (une terre spirituelle).

En produisant l'huile essentielle de l'odeur puissante, boisée, camphrée et douceâtre il faut d'abord sécher les feuilles car la plante fraîche dispose d'assez peu d'odeur, en suivant de la distillation.



Image 14 – le patchouli<sup>48</sup>

## Le vétiver

Originellement de l'Asie, puis introduit à la Réunion, aux États-Unis et au Brésil, il existe quatre types de vétiver utilisés en parfumerie - le vétiver Bourbon (celui de la Réunion), le vétiver d'Inde, le vétiver d'Haïti et le vétiver de Java dont celui de Bourbon est le plus apprécié. Pour produire l'huile essentielle il faut sécher ses racines et ensuite les distiller.

Il dispose des odeurs qui évoquent la terre et les végétales avec les notes boisées et on l'utilise pour les parfums chyprés, fougères et boisés surtout masculins.

---

<sup>48</sup> Image 14 - <https://calendrier-agenda.fr/pouvoir-des-plantes/vertus-bienfaits-patchouli>





Image 15 – le vétiver<sup>49</sup>

### L'ylang-ylang

Cet arbre tropical qui se cache sous un nom particulier prend son origine dans les Philippines. Dans le XIX<sup>e</sup> siècle, les plantations des anciennes colonies françaises de l'Océan Indien se développent, et c'est à ce moment-là que cette plante est implantée à La Réunion, à l'île de Nosy Be, au Madagascar, aux Comores et au Mayotte qui est jusqu'à aujourd'hui le producteur le plus grand de l'ylang-ylang. *La culture de l'ylang-ylang est la principale culture de Mayotte, et représente 85% des exportations totales de l'île.*<sup>50</sup> Par distillation en plusieurs fractions on en obtient de l'huile essentielle de différentes qualités avec les odeurs douces, florales, sensuelles et un peu de cuir.



Image 16 – l'ylang-ylang<sup>51</sup>

<sup>49</sup> Image 15 - [https://www.jstm.org/\\_\\_trashed-2/](https://www.jstm.org/__trashed-2/)

<sup>50</sup> Schall, Serge (2014). *Plantes à parfums*. Plume de Carotte Eds. ISBN 2366720386.

<sup>51</sup> Image 16 - [https://www.blissoma.com/Ylang-Ylang-Extra-Essential-Oil\\_p\\_441.html](https://www.blissoma.com/Ylang-Ylang-Extra-Essential-Oil_p_441.html)

## Le vanillier

La vanille, originairement du Mexique où elle était au tout début utilisée pour aromatiser la boisson des Mayas et des Aztèques, le cacao, a été rapportée en Europe par les explorateurs espagnols au XVI<sup>e</sup> siècle. Mais après de nombreuses tentatives de cultiver cette plante, elle est apportée aux anciennes colonies qui possédaient le climat exotique - humide et chaud - préférable. Depuis-là, la vanille est cultivée à l'île de Bourbon (l'actuelle Réunion), à l'île de Nosy Be et au Madagascar.

La plante réunit plusieurs centaines de molécules odorantes différentes et donc depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle on peut produire de la vanilline chimiquement.

Elle dispose d'une odeur grasse, sucrée, épicée et on l'utilise souvent dans les parfums orientaux.



Image 17 – la plantation du vanillier<sup>52</sup>



Image 18 – la fleur du vanillier<sup>53</sup>

## Le santal

À l'origine utilisé pour les cérémonies funéraires en le brûlant, aujourd'hui le *bois de santal se fait du plus en plus rare et cher*.<sup>54</sup> Mais dans le monde de la parfumerie on ne l'utilise que depuis XIX<sup>e</sup> siècle.

Cultivé surtout en Inde, mais aussi en Australie, à l'Hawaï et au Sri Lanka, il dispose d'une odeur boisée, veloutée, chaleureuse, sensuelle et légèrement animale. On extrait de l'huile essentielle *par distillation à la vapeur d'eau des copeaux pulvérisés tirés des troncs, des branches et des racines de l'arbre*.<sup>55</sup>

Cette huile est utilisée surtout dans les parfums orientaux et elle dispose d'une faible volatilité qui en fait une note de fond intéressante.

<sup>52</sup> Image 17 - <https://jardinage.ooreka.fr/plante/voir/2113/vanillier>

<sup>53</sup> Image 18 - <https://www.pinterest.at/pin/515591857320045232/>

<sup>54</sup> <https://www.olfastory.com/matiere/santal>

<sup>55</sup> Schall, Serge (2014). *Plantes à parfums*. Plume de Carotte Eds. ISBN 2366720386.



Image 19 – le bois du santal<sup>56</sup>



Image 20 – le santal<sup>57</sup>

## Les agrumes

Les agrumes font une grande partie des plantes utilisées dans la parfumerie.

En nommant les plus connus, le citron, l'orange, le pamplemousse, la bergamote, la mandarine, ils disposent des odeurs plutôt fraîches et acides ou amères.

La plupart d'agrumes prend son origine en Asie du sud, déjà autour 4000 ans avant J.-C. Mais ce n'est qu'en 1850 qu'ils apparaissent en France après une des expéditions.

Les parfums sont très appréciés en parfumerie moderne et ils donnent la naissance à la fameuse Eau de Cologne dont ils font la base. On en obtient de l'huile essentielle en utilisant l'extraction des zestes d'agrumes. Leurs odeurs fraîches, acidulées et fruitées se sont regroupées dans la famille olfactive des *Hespéridées* et souvent leurs notes volatiles sont évidentes dans la note de tête. En revanche, on peut même retrouver leurs notes dans les parfums floraux ou orientaux.



Image 21 – le bergamotier<sup>58</sup>



Image 22 – les agrumes<sup>59</sup>

<sup>56</sup> Image 19 - <https://www.terre-de-bougies.com/senteurs-boisees/2463-parfum-pour-bougies-bois-de-santal.html>

<sup>57</sup> Image 20 - <https://www.sisswy.be/le-bois-de-santal/>

<sup>58</sup> <https://www.luminessens.org/post/2017/12/30/le-bergamotier>

<sup>59</sup> <https://editionsdelarose.com/les-agrumes/>

### 3.5 Les odeurs animales

#### L'ambre, ambre gris

Il s'agit d'une substance solide de couleur blanche-gris qui provient des sécrétions biliaires des cachalots. On peut le trouver soit dans le corps de cet animal mais plus fréquemment déjà sécrété dans la mer. Cette substance tellement parfumée, après la dissolution dans l'éthanol, elle dispose d'une odeur très durable.

#### Le castoréum

Cette substance se crée dans les petits follicules qui se trouvent dans le ventre des castors et elle est sécrétée en forme d'une substance huileuse et odorante de couleur foncée.

#### La civette

Également, il s'agit d'une sécrétion des glandes qui se trouvent à proximité des organes génitaux des civettes. La civette pure est une substance grasseuse avec une odeur puissante.

#### Le musc

*La plus agréable et la plus intensive odeur de toutes les substances du règne animal apporte le musc.*<sup>60</sup>

On peut l'obtenir des glandes abdominales des cerfs porte-musc qui vivent en Asie centrale. Il existe plusieurs espèces de musc, parmi eux par exemple le musc du Tonkin, le musc du Bengale, le musc de Russie et le moins cher musc de Boukchara.

Le musc est utilisé pour parfumer les savons doux, pour produire les parfums les plus légers et chers car il leur permet une persistance supérieure.

---

<sup>60</sup> <http://www.tech-info.cz/parfumerie/zivocisne-latky.html> - (Zdroj: Dr. Jar. Procházka, Voňavkářství a prostředky kosmetické, nakladatel I. L. Kober, Praha 1924)

## 4 La fabrication des parfums modernes

À l'origine, il ne fallait que de l'eau chaude avec laquelle nos prédécesseurs ébouillantaient les fleurs et les plantes aromatiques pour qu'ils en obtiennent les odeurs aromatiques. Mais à partir de ces essais primitifs de conserver les arômes, l'obtention des substances aromatiques et la fabrication des parfums modernes ont traversé un chemin long et progressif. Déjà, pendant les millénaires, les gens ont essayé d'obtenir et de conserver les bonnes odeurs naturelles et cet effort a mené à de nombreux développements de la fabrication des parfums. À l'arrière de chaque arôme agréable de nombreuses méthodes de la fabrication se cachent.

Aujourd'hui, la production des parfums est un processus complexe en commençant par l'obtention des substances aromatiques soit naturelles soit synthétiques, à travers le mélange des odeurs compatibles pour qu'on obtienne un parfum unique jusqu'à la création du flacon et tout l'emballage d'un produit parfumé. Également, ce qui est important depuis la deuxième moitié du XX<sup>e</sup> siècle c'est le savoir-faire de la vente et la promotion du produit. Le rôle du marketing s'agrandit de plus en plus et tout est influencé par la publicité.

### 4.1 L'obtention des substances aromatiques

En première ligne il faut, bien sûr, obtenir les substances avec lesquelles on pourra travailler dans les étapes suivantes. L'obtention, elle-même, est toujours influencée par le fait avec lesquels matériaux on travaille - *l'obtention des substances aromatiques exige de manières diverses qui se distinguent selon la structure du matériel naturel initial*.<sup>61</sup> Les méthodes de l'obtention des substances aromatiques les plus fréquentées sont la distillation, l'extraction et l'expression.

#### 4.1.1 La distillation

Une des plus anciennes méthodes de l'obtention, introduite par les Arabes au IX<sup>e</sup> siècle en Espagne, a été lancée en France au milieu du XX<sup>e</sup> siècle. En principe, il faut amener la vapeur d'eau aux morceaux des plantes écrasées pour qu'elles fassent sortir les substances odorantes de leurs cellules. On obtient donc un mélange d'huile et d'eau. Ce mélange des

---

<sup>61</sup> PEHLE, Tobias a Sylvia JONAS. *Parfém*. Čestlice: Rebo, 2009. ISBN 978-80-255-0050-7. (vlastní překlad)



substances avec la vapeur est mené dans une cuve d'eau froide. Après avoir refroidi, les deux se séparent de nouveau, automatiquement par la différence de densité. La substance aromatique est obtenue en forme d'huile essentielle qui est prête pour l'utilisation suivante. Même l'eau séparée de ce mélange peut être encore utilisée puisqu'elle est également parfumée (l'eau de rose). Il faut bien dire que la distillation est la technique la plus utilisée pour obtenir des huiles essentielles car elle permet de traiter une grande quantité des matières premières naturelles, en plus elle est assez vite.

#### **4.1.2 L'extraction par dissolvant volatil**

Dans cette technique, il s'agit pratiquement de la distillation en utilisant les solvants. Contrairement à l'eau, la plupart de ces solvants sont bien volatils donc il n'en reste rien après ce procédé. La matière première végétale est donc mise dans une vase avec un solvant (un extracteur) qui détache les substances aromatiques des plantes. À la fin, le solvant se vaporise et ce qui reste n'est qu'un produit résiduel chargé de parfum qu'on appelle *la concrète*. Ensuite, cette concrète est lavée, filtrée et puis distillée pour finir sa purification afin qu'on atteigne *l'absolu*. Les solvants utilisés pour l'extraction doivent être bien choisis, souvent on utilise l'éther de pétrole, le chloroforme ou le sulfure de carbone. L'extraction est considérée comme une méthode discrète car les substances aromatiques sont exposées aux basses températures.

Une des techniques récemment préférées est l'extraction au CO<sub>2</sub> critique. Quand ce gaz est soumis à une température supérieure à 31°C et à une pression, il arrive à l'état supercritique qu'il devient un bon dissolvant. Les *absolus* obtenus par cette extraction possèdent les arômes qui respectent les odeurs initiales de la matière première.

#### **4.1.3 L'extraction par expression**

Cette méthode est destinée uniquement à l'obtention des huiles essentielles des agrumes (l'orange, le citron, la lime, la bergamote, la mandarine, le pamplemousse). Dans le cas des agrumes, la distillation n'est pas une technique convenable puisque la structure de l'huile d'agrumes changerait sous l'influence de la vapeur.

L'expression est faite à froid, les zestes des agrumes sont exposés à la presse (souvent la presse hydraulique) qui cause la libération des huiles en écrasant les cellules oléifères.

Mais à ce moment-là, le liquide obtenu se compose encore de l'huile essentielle contenue dans une solution aqueuse, *l'essence est ensuite séparée de l'eau par décantation.*<sup>62</sup>

#### 4.1.4 L'enfleurage

Tout simplement, au cas de cette procédure, il s'agit de l'extraction en utilisant les graisses car *les graisses ont la faculté d'absorber les odeurs.*<sup>63</sup>

Cette méthode était utilisée surtout pour obtenir les odeurs des fleurs fragiles qui ne soutenaient pas la chaleur.

Pratiquement, les plaques en tissu ou en verre sont fixées et enduites de graisse dans laquelle on met les fleurs. Le procédé dure plus ou moins trois mois, pendant lesquels on change les fleurs chaque jour en attendant que la graisse est nourrie de l'odeur.

Puis, cette substance est fondue dans l'éthanol pour que le parfum passe de la graisse à l'alcool qui est ensuite filtré pour obtenir *l'absolue*.

Une de très anciennes techniques était aussi l'effleurage à chaud, utilisée en l'Égypte antique pendant laquelle les Égyptiens avaient mis les fleurs (surtout la rose, la cassie, la fleur d'oranger) directement au bain-marie avec la graisse fondue.

Il faut aussi ajouter qu'à cause de la fabrication manuelle trop difficile et à cause du prix assez élevé, cette technique n'est plus utilisée dans l'industrie de la parfumerie moderne.

## 4.2 Les matériaux d'origine de synthèse

« *L'art à parfum est étroitement lié à la chimie.* »<sup>64</sup>

L'arrivée des matériaux synthétiques enrichissants le domaine de la parfumerie moderne a permis à produire plus grand nombre de substances pour les raisons techniques et surtout économiques. Les extraits naturels de plusieurs plantes pratiquement n'existent pas car leur fabrication exigerait les techniques difficiles et très coûteuses. En plus, le nombre de matières premières naturelles n'est pas éternel. Et donc, la chimie a donné naissance aux

---

<sup>62</sup> Ellena, J. (2015). Chapitre III. Matériaux et matières. Dans : Jean-Claude Ellena éd., *Le parfum* (pp. 27-40). Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.

<sup>63</sup> Schall, Serge (2014). *Plantes à parfums*. Plume de Carotte Eds. ISBN 2366720386.

<sup>64</sup> Ellena, J. (2012). Matériaux et matières. Dans : Jean-Claude Ellena éd., *Le parfum* (pp. 25-40). Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.

composés uniques évocateurs d'odeurs naturelles. Voilà quelques-unes qui sont bien utilisées le plus : *l'acétate de benzyle, la coumarine, la vanilline, le citronellol, les aldéhydes, la jasmone, le linalol, les damascones.*

« *La chimie des parfums permet d'obtenir des molécules non existantes, mais le choix se porte sur des variations d'odeurs connues, qui favorisent une lente évolution des goûts.* »<sup>65</sup>

Mais si nous voulons créer un arôme synthétique comparable à une odeur naturelle, il faut d'abord connaître les composants et les molécules des substances naturelles qu'on « imite ». Par conséquent, la chimie analytique examine la structure des matières premières pour déterminer et qualifier tous les composants. De nos jours, il existe plusieurs techniques qui s'occupent de distinguer les composants divers dans les substances.

Premièrement la chromatographie *qui permet de séparer des molécules d'un mélange très complexe de nature et de volatilité très diverses.*<sup>66</sup> La chromatographie, dans les années 1960, a permis à identifier des composants des huiles essentielles. Également, elle assiste à indiquer les composants populaires et bien vendus.

Ainsi, la technique nommée le *head space*, en français « *espace de tête* », qui capture les odeurs les plus volatiles (celles qu'on connaît comme les notes de tête) en faisant passer un courant gazeux sur le végétal.

## 4.3 Le métier du parfumeur

### 4.3.1 Qui est-ce qui un parfumeur ?

La personne qu'on ne demande pas habituellement en choisissant un nouveau parfum. Quelqu'un qui est caché derrière toutes les substances aromatiques mélangées pour qu'on puisse utiliser un produit parfumé qui nous donne la confiance. Les parfumeurs sont les artistes comme par exemple les peintres mais travaillent avec les flacons d'eaux et d'huiles essentielles au lieu des pinceaux et avec les odeurs au lieu des couleurs. Ils sont les créateurs de l'œuvre en arrière des modélistes, des grandes maisons de couture, des artistes faisant de la publicité du produit. Il y en a vraiment peu dont le nom on connaît et dont le parfum deviendra inoubliable.

---

<sup>65</sup> Ellena, J. (2012). Matériaux et matières. Dans : Jean-Claude Ellena éd., *Le parfum* (pp. 25-40). Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.

<sup>66</sup> Ellena, J. (2012). Matériaux et matières. Dans : Jean-Claude Ellena éd., *Le parfum* (pp. 25-40). Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.



Bien que la création d'un parfum soit une procédure complexe qui entoure beaucoup de disciplines dans lesquelles le parfumeur doit être compétent. Dans le *Dictionnaire Hachette encyclopédique* on trouverait une définition du parfumeur soit d'un *fabriquant, créateur de parfums* soit une *personne qui vend des parfums, des produits de beauté*.<sup>67</sup>

Mais le parfumeur doit être instruit en beaucoup plus de disciplines. Pendant les siècles, la profession du parfumeur était formée de la réunion de la médecine, de la pharmacie et de l'alchimie, à l'origine sous la corporation des Gantiers-Parfumeurs qui s'est rendu indépendante au XVII<sup>e</sup> siècle. Dès lors, ce métier s'est évolué et, sous l'influence de l'industrie chimique se développant sans cesse, *aujourd'hui les parfumeurs disposent d'environ 400 substances odorantes naturelles et à peu près de 3000 odeurs fondamentales en totalité*.<sup>68</sup>

Ce n'est pas accidentellement qu'on utilise parfois le surnom monsieur « *Le Nez* » pour appeler les parfumeurs. Ces gens doivent avoir une capacité olfactive pour percevoir et de distinguer parfaitement les compositions aromatiques à travers son nez et, pour se mieux faire une idée, on peut comparer un parfumeur à un compositeur, en évidence les notions utilisées dans la parfumerie tant que dans la musique - une note, un accord, un ton, une nuance. Si vous entrez dans un laboratoire d'un parfumeur pour la première fois *vous êtes assaillis par l'odeur. Il vous faut quelque instant pour que le regard reprenne le dessus et remarque, alignés sur des étagères en verre, des centaines de flacons, de toutes tailles et de couleur brune, rangés par ordre alphabétique. C'est cette collection qu'il faut mettre en mémoire pour devenir parfumeur*.<sup>69</sup>

#### 4.3.2 L'apprentissage du métier

*Autour du monde, il existe 200-300 de vrais spécialistes en parfumerie*.<sup>70</sup>

Dans les années 1960, les premières écoles de parfumerie sont fondées par les industriels en France et en Suisse. En 1970, Jean-Jaques Guerlain fonde à Versailles une grande école ISIPCA (l'Institut supérieur international du parfum, de la cosmétique et de l'arôme alimentaire) qui *ouvre la voie à des carrières spécialisées dans des secteurs phares de*

---

<sup>67</sup> Hachette le dictionnaire du français: 60 000 mots langue française avec phonétique et étymologie. Paris: Hachette, 1992. ISBN 2-01-018877-2.

<sup>68</sup> PEHLE, Tobias a Sylvia JONAS. *Parfém*. Čestlice: Rebo, 2009. ISBN 978-80-255-0050-7. (vlastní překlad)

<sup>69</sup> Ellena, J. (2012). De l'apprentissage au métier. Dans : Jean-Claude Ellena éd., *Le parfum* (pp. 41-49). Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.

<sup>70</sup> PEHLE, Tobias a Sylvia JONAS. *Parfém*. Čestlice: Rebo, 2009. ISBN 978-80-255-0050-7. (vlastní překlad)

*l'industrie française : luxe, cosmétique, arômes alimentaires ou parfumerie industrielle.*<sup>71</sup>

Depuis, d'autres écoles sont ouvertes en suivant ce modèle. Chaque année, parmi des centaines des candidats il n'y a qu'un vingt admis dont moins que dix va gagner sa vie en exerçant le métier du parfumeur.

Également, les écoles collaborent avec les entreprises internationales de la parfumerie où les étudiants peuvent participer au contrat d'alternance et les futurs diplômés peuvent obtenir le contrat (p. ex. Guerlain, Chanel, Hermès). En réalité, l'apprentissage des parfumeurs est un processus infini et ils doivent s'instruire et s'entraîner pendant toute sa vie professionnelle.

### **Classification des odeurs**

Entre autres, les parfumeurs potentiels y apprennent à distinguer les substances aromatiques et à connaître leurs combinaisons fiables. Il faut donc bien savoir classifier les odeurs dans les catégories correspondantes (la classification se diffère suivant les sociétés de parfumerie diverses). Pour reconnaître proprement les odeurs des substances différentes il faut être dans une pièce isolée de toutes les odeurs extérieures, sans éléments perturbateurs. Ensuite, parfumeur flaire les bouts de papier, l'un après l'autre, remplis des substances odorantes. *Les études se font par séries de dix odeurs, espacées d'au moins une heure. L'examen se fait sur touche, chaque matériau est dilué à 5 % dans l'alcool éthylique à 85°.*<sup>72</sup>

### **Mémorisation des odeurs**

En réalité, ce n'est pas seulement le nez le plus important pour le parfumeur. Tout commence et fini dans le cerveau. Il faut bien travailler avec la mémoire et donc mémoriser les noms des substances et surtout savoir les assembler par proximités olfactives, sans les sentir.

Par contre, un autre exercice repose sur un « champs olfactif » en rassemblant les odeurs uniquement grâce à la perception olfactive. Après avoir senti tous les matériaux de la collection en aveugle (sans connaître les noms des substances) les odeurs seront assemblées par proximités olfactives. Distinguer les substances aromatiques de la collection est une condition nécessaire à l'aptitude de créer les compositions des parfums, tout d'abord en imitant les compositions déjà existantes et dans la suite ses propres compositions. Il est aussi nécessaire que le parfumeur s'oriente dans les tendances actuelles et de ce qui est en vogue.

---

<sup>71</sup> <https://www.isipca.fr>

<sup>72</sup> Ellena, J. (2012). De l'apprentissage au métier. Dans : Jean-Claude Ellena éd., *Le parfum* (pp. 41-49). Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.

## La recette d'un parfum

Au départ de la formation du parfum il faut que le créateur ait le concept du parfum déjà dans sa tête. Selon ce concept il choisit l'échelle des odeurs avec lesquelles il va travailler. Il doit aussi déjà connaître les volatilités différentes des substances afin qu'il définisse les notes du parfum. On commence avec peu de substances (un accord de fondation) en les successivement enrichissant d'autres ingrédients. *Les parfums ne contenant qu'un arôme (ou celui où un arôme clairement domine) sont indiqués sous le nom de la plante respective - p.ex. Extrait de Violette. Les parfums se composant de plusieurs arômes on appelle les bouquets ou les eaux.*<sup>73</sup>

Puisque on peut considérer la parfumerie comme l'art, de temps en temps il ne faut pas avoir peur d'expérimenter avec les composantes individuelles. À la preuve, le fameux N°5 de Chanel dans lequel son créateur Ernest Beaux a utilisé pour la première fois les aldéhydes en donnant naissance d'un parfum phénoménal.

Nous pouvons donc voir que parfois, comme dans la vraie vie, c'est le hasard et le courage qui jouent un rôle important.

---

<sup>73</sup> <http://www.tech-info.cz/parfumerie/vyroba-parfemu.html> (vlastní překlad)

## 5 Le parfum

### 5.1 La pyramide olfactive

Avant d'utiliser et de choisir le parfum, il faut bien savoir que son odeur et la persistance de l'odeur se transforme au fil de journée pendant qu'on est « parfumé ». La persistance d'un parfum dépend toujours de sa structure, chaque parfum se compose des matériaux différents et ils sont également combinés d'une manière différente. Grâce à la pyramide olfactive du parfum nous pouvons déduire comment un parfum concret s'évolue pendant la journée et tout d'abord deviner combien de temps il restera sur notre corps. Cette pyramide se compose de trois degrés qui correspondent au développement d'un parfum au fil de la journée et à leur volatilité différente : les notes de tête, de cœur et de fond.

**Les notes de tête** correspondent au caractère de l'odeur « au premier regard ». En réalité, c'est une odeur habituellement la plus forte, celle qu'on sent immédiatement après l'application du parfum. Il s'agit de l'arôme qui émane du flacon pendant que l'on choisit un parfum, habituellement aussi celui qui détermine notre achat. Son intensité est la plus forte malgré qu'elle ne reste qu'au maximum quinze minutes comme elle est fortement volatile. Ce sont souvent les senteurs d'agrumes fraîches qui constituent les notes de tête.

**Les notes de cœur** viennent juste après celles de tête. Cela prend plus de temps avant qu'elles s'évaluent mais, en effet, elles sont plus persistantes et forment l'odeur principale du parfum. Elles sont souvent constituées des senteurs florales, fruitées ou épicées.

La dernière mais la plus persistante arrive **la note de fond** qui est la moins volatile. Bien que son intensité ne soit pas trop forte elle est la plus tenace. Habituellement, on forme notre opinion finale d'après elle parce que c'est l'odeur qui reste sur notre peau et nos vêtements le plus longtemps. Là, il s'agit le plus souvent des arômes du bois.

### 5.2 Classification d'après l'intensité de l'odeur

L'expression du parfum avec laquelle nous appelons en général tous les produits que nous utilisons pour que nous soyons entourés d'une odeur plaisante n'est pas enfin une appellation exactement correcte. En réalité, le parfum correspond au produit aromatique avec la concentration de l'essence odorante la plus haute. Dans le monde de parfumerie existent plusieurs notions des « liquides aromatiques » qui sont divisées d'après le pourcentage de la

composition aromatique (essence odorante) dans l'alcool - éthanol (proprement dit excipient). Grâce à cela nous pouvons bien estimer et choisir le type de produit qui nous convient le plus car après avoir connaître cette classification on peut bien déterminer l'intensité et la persistance du produit. D'après le pourcentage du parfum dans l'excipient on peut donc classifier les produits dans plusieurs catégories. La division classique contient :

**Le Parfum ou l'Extrait** comprend les produits avec le taux de concentration le plus haut. Le produit contient de 15 à 30 % de l'essence odorante dans l'excipient et sa durabilité est 6-8 heures.

**Eau de parfum (EdP)** contient de 8 à 15 % de l'essence odorante et peut durer 4-5 heures.

**Eau de Toilette (EdT)** contient de 4 à 8 % de l'essence odorante et sa durabilité compte entre 2-3 heures.

**Eau de Cologne (EdC)** ne contient que 3-5 % de concentré et reste sur le corps au maximum 2 heures. C'est un produit composé essentiellement des odeurs agrumes.

**Eau de Solide (EdS)**, en anglais aussi traduit comme *splash perfume* contient autour 1% de concentré et son odeur ne dure plus que 2 heures non plus.

### 5.3 Classification d'après les familles olfactives

Pendant les siècles, pour la meilleure orientation dans le monde des parfums, il y avait naturellement une tendance de classer les odeurs diverses utilisées dans la parfumerie. En 1976, c'était la société allemande Haarmann & Reimer qui a proposé la première classification des parfums en les divisant dans six groupes. Son modèle de la classification des familles olfactives était suivi par les autres jusqu'à 1984 quand la *Société Française des Parfumeurs* est arrivée avec une classification plus complexe. À son origine, elle est sortie avec les cinq grandes familles olfactives féminines (Florale, Chypre, Fougère, Ambrée et Cuir), enrichies, en 1990, de la classification des parfums masculins et de l'introduction de deux nouvelles familles (Hespéridés et Boisés). Chaque famille est encore subdivisée en sous-familles. Donc aujourd'hui, il est possible de classer les sept grandes familles des odeurs. *Ces familles sont définies en fonction de structures acceptées par une majorité de parfumeurs, les structures reposant sur une association type de matériaux.*<sup>74</sup>

---

<sup>74</sup> Ellena, J. (2015). Chapitre IV. De l'apprentissage au métier. Dans : Jean-Claude Ellena éd., *Le parfum* (pp. 41-48). Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.

### 5.3.1 Les floraux

Dans cette famille on retrouve les parfums dont les notes de tête et de cœur sont composées des odeurs florales : jasmin, rose, muguet, violette, etc.

Elle se divise en sous-familles Soliflore, Fleuri musqué, Bouquet floral, Fleuri aldéhydé, Fleuri vert, Fleuri boisé fruité, Fleuri boisé, Fleuri marin et Fleuri fruité.

Produits vendus : *Un Jardin sur le Nil* de Hermès, *N°19* de Chanel, *Trésor* de Lancôme, *Joy* de Dior, *Paris* d'YSL, *N°5* de Chanel, *Poison* de Dior.

### 5.3.2 Les chyprés

La famille des Chyprés était distinguée par la suite du parfum créé par François Coty en 1917, Chypre. Cette famille regroupe les parfums basés principalement sur les accords de mousse de chêne, ciste-labdanum, patchouli, bergamote, etc.

Les sous-familles sont nommées Chypre, Chypre fruité, Chypre fleuri aldéhydé, Chypre cuir, Chypre aromatique, Chypre vert et Chypre fleuri.

Produits vendus: *Femme* de Rochas, *Miss Dior*, *Chypre* de François Coty, *Y* d'YSL, *Gentlemen* de Givenchy, *Fakrenheit* et *Eau sauvage* de Dior.

### 5.3.3 Les fougères

Paradoxalement, rien à voir avec les plantes de fougère, ce groupe est nommé d'après le parfum *Fougère Royale* de l'entreprise Houbigant auquel ses créateurs ont ajouté un peu de l'odeur des fougères.

Les odeurs sont réalisées avec un accord des notes de lavandes, boisées, mousse de chêne, coumarine, bergamote, géranium, etc.

Les sous-familles : Fougère, Fougère fleuri ambrée, Fougère ambrée douce, Fougère épicée, Fougère aromatique et Fougère fruitée.

Produits vendus: *Azzaro pour homme* de Azzaro, *Egoïste* de Chanel.

### 5.3.4 Les ambrées, Les orientales

Il s'agit de l'ensemble des odeurs orientales composant les parfums avec les notes douces, poudrées, vanillées, ciste-labdanum, animales.

Elle se subdivise en Ambré doux, Ambré fleuri épicé, Ambré hespéridé,

Ambré fleuri boisé, Florientaux et Ambré fleuri fruité.

Produits vendus: Shalimar de Guerlain, *Opium* d'YSL, *Coco* de Chanel.

### **5.3.5 Les cuirs**

Ce sont les odeurs très spécifiques et tout différentes, les odeurs sèches avec lesquelles les parfumeurs essayent de reproduire l'odeur du cuir : le tabac, le bois brûlé, le bouleau, etc.

Ces odeurs sont principalement destinées à un public masculin.

Les sous-familles s'appellent donc Cuir, Cuir fleuri et Cuir tabac.

### **5.3.6 Les hespéridées**

Les Hespéridées sont les odeurs agrumes et fraîches obtenues en forme des huiles essentielles. Souvent elles sont présentes dans les Eaux de Cologne.

La division en sous-familles est constituée des Hespéridé, Hespéridé épicé, Hespéridé aromatique, Hespéridé fleuri chypré, Hespéridé boisé, Hespéridé fleuri boisé et Hespéridé musqué.

### **5.3.7 Les boisées**

Il s'agit des odeurs des bois avec les notes chaudes ou opulentes comme le santal et le patchouli, puis les odeurs sèches comme le cèdre et le vétiver.

Ils se subdivisent en Boisé, Boisé conifère hespéridé, Boisé épicé, Boisé ambré, Boisé aromatique, Boisé épicé cuir, Boisé marin, Boisé fruité, Boisé et musqué.

## 6 Les parfums français les plus populaires

Dans ce chapitre nous allons nous concentrer sur le grand succès de la parfumerie française en mentionnant les parfums français les plus connus, populaires et vendus en France mais également dans le monde entier. Sauf quelques exceptions, on va viser sur les parfums français car on doit souligner que la France est vraiment le chef en ce qui concerne le secteur de la parfumerie et son savoir-faire porte une tradition depuis longtemps. L'histoire de la parfumerie française touche déjà le début du XVIII<sup>e</sup> siècle où Jean-Marie Farina fonde une des maisons de parfums la plus ancienne du monde avec le concept révolutionnaire de la fameuse Eau de Cologne. Voilà, la parfumerie dont l'histoire est très vaste et riche fait une partie importante de la culture française. Principalement, ce sont les parfums français les plus vendus.

Ce grand succès de la parfumerie française est souvent lié au succès des grandes maisons de couture françaises. Il faut bien dire que le succès de certains parfums est fortement influencé par sa connotation avec une grande marque. Également, la plupart des maisons de couture produisent ses parfums qui représentent l'idée de la marque et complètent les autres produits. Dans ce cas, le parfum accompli une fonction d'un accessoire, un morceau de la haute couture qui est plus accessible au grand public et dont presque tout le monde peut se permettre. Un petit morceau de luxe qui nous permet d'atteindre au monde de la haute couture.

D'après le *NPD* groupe qui se concentre sur les études de marché dans le secteur de la parfumerie en France *Chanel, Yves Saint Laurent, ou encore Dior tirent clairement leur épingle du jeu.*<sup>75</sup>

La popularité d'un parfum prend sa source différemment, il y a des parfums de culte qui enchantent les générations pendant les décades, de l'autre côté nous avons de nombreux exemples de parfums qui n'étaient à la mode qu'une année et qu'ils ont disparu.

Aussi, ce sont les quatre saisons de l'année qui nous influencent en choisissant un parfum. Au printemps, nous choisissons les parfums frais florales évoquant la liberté, la nouvelle vie, en été les parfums légers, souvent fruités, qui nous rafraîchissent dans les canicules. Au contraire, en automne on cherche les parfums doux, boisés ou épicés qui évoquent la fin de l'année et pendant l'hiver nous préférons les parfums plus lourds avec les sillages chauds.

---

<sup>75</sup><https://www.npdgroup.fr/wps/portal/npd/fr/home/> - <https://www.elle.fr/Beaute/News-beaute/Parfums/Voici-le-parfum-le-plus-vendu-en-2019-3828692>



## 6.1 Les grandes maisons de couture et leurs parfums

### 6.1.1 Guerlain

À nos jours appartenante sous le groupe internationale LVMH (Louis Vuitton-Moët-Hennessy), la marque de Guerlain existe déjà depuis 1828 où elle a été fondée par un parfumeur, chimiste et inventeur Pierre-François Guerlain et elle célèbre donc presque 200 ans de son existence. Depuis-là, elle compte déjà cinq générations de la transmission et elle est devenue une des maisons les plus prestigieuses de la cosmétique et de la parfumerie française et *pendant les siècles, l'ascension de la maison Guerlain a été fulgurante et de très nombreux produits de soin, de maquillage et de parfumerie ont été créés.*<sup>76</sup>

En 1853, l'icône de la maison est devenue une abeille comme un symbole de la nature, premièrement utilisée sur le flacon de la fameuse *Eau de Cologne Impérial* destinée à l'Impératrice Eugénie à l'occasion de son mariage avec l'Empereur Napoléon III. Guerlain se concentre aux produits de l'abeille et il l'utilise également dans les designs des emballages.

Aujourd'hui, en représentant la cinquième génération des parfumeurs de la maison, Thierry Wasser est le parfumeur actuel de Guerlain mais aussi le premier parfumeur qui échappe la règle de la tradition familiale de la maison. Il continue à transmettre l'héritage en le modernisant.

Jusqu'à nos jours, Guerlain compte autour de 800 parfums parmi lesquels ceux ayant obtenus le plus grand succès nous pouvons nommer ladite *Eau de Cologne Impériale*, iconique *Shalimar* de 1925, *L'Insolence* de 2006, la collection des allégories - *Aqua Allégories* et *La Petite Robe Noire (LPRN)* de 2012.

*La Maison Guerlain a été reconnue « Entreprise du Patrimoine Vivant » au titre de ses savoir-faire d'exception – un label décerné par le Ministère français de l'économie et de l'Industrie.*<sup>77</sup>

Les parfums les plus vendus et leurs compositions :

#### ***Shalimar***

L'Eau de parfum composée en 1925 par Jacques Guerlain évoquant et nommée d'après les jardins de l'amour des empereurs de l'Inde.

famille olfactive : orientale

notes de tête : bergamote, citron

---

<sup>76</sup>Bonté Frédéric, Sirot Elisabeth. L'innovation en cosmétique au travers des brevets déposés au XIXe siècle par Guerlain. In: *Revue d'histoire de la pharmacie*, 101e année, N. 384, 2014. pp. 479-486.

<sup>77</sup><https://www.guerlain.com/int/en-int/founded-paris-1828>

notes de cœur : rose, jasmin

notes de fond : patchouli, vanille, iris, fève tonka, opopanax, vanilline

### ***La Petite Robe Noire***

L'Eau de parfum composée en 2012 par Thierry Wasser a été créée en hommage à Coco Chanel, représentant un parfum très féminin et intemporel comme une petite robe noire dans la mode.

famille olfactive : orientale

notes de tête : citron

notes de cœur : rose, violette, réglisse, framboise, cerise, badiane

notes de fond : patchouli, vanille, muscs blancs, héliotrope, amande amère

### ***Mon Guerlain***

Sorti en 2017 et représenté par le visage d'Angelina Jolie, ce parfum représente une odeur à la fois sensuelle et audacieuse, une féminité absolue et une poigne presque masculine.

famille olfactive : orientale

notes de tête : lavande et bergamote

notes de cœur : jasmin, paradisone, coumarine

notes de fond : vanille, iris, santal

## **6.1.2 Chanel**

L'histoire de Chanel traverse déjà un siècle et si on parle du monde de la mode et des parfums un des premiers qui nous vient à l'esprit c'est le nom de cette maison de couture. Fondée en 1910 par Gabrielle « Coco » Chanel, cette marque représente parfaitement l'élégance française. *Pour les femmes c'est l'image d'un petit tailleur droit, tout simple, un sac noir que l'on tient par une chaînette dorée, des souliers clairs, à bout noir.*<sup>78</sup>  
« La simplicité est la clé de l'élégance. »

Gabrielle travaillait avec une palette de couleurs assez simple qui consistait des couleurs noire, blanche, beige, dorée et rouge. Dans la mode Coco a toujours soutenait la simplicité, dans ses modèles elle était inspirée de la mode d'hommes, et elle proclamait que le luxe doit être à la fois beau et confortable. Les premiers pantalons pour femmes, la couleur

---

<sup>78</sup>Coco Chanel / Marie-Claude Simon Simon, Marie-Claude. -  
<https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k33616344/f7.image>

noire comme le symbole de l'indépendance féminine, l'esthétique qui est à la fois confortable et à la mode, ce sont les gains dont on est reconnaissant à Gabrielle Chanel.

« *Femme sans parfum est une femme sans avenir.* » Depuis les années 1920 elle a commencé avec la production de la cosmétique et c'est l'année 1921 une des plus marquantes du monde de la parfumerie où le parfum le plus iconique du monde est né, créé par le parfumeur Ernest Beaux. *Beaux a produit une série des échantillons dont Coco a choisi la cinquième composition, à la suite en le nommant sous son numéro heureux*<sup>79</sup> - N°5. À l'époque où les parfums floraux simples étaient en vogue, Chanel arrive avec une nouvelle conception en utilisant de nouveaux aldéhydes découverts chimiquement, *un parfum composé de 80 ingrédients différents, tantôt naturels tantôt artificiels.*<sup>80</sup>

Aujourd'hui, c'est le parfumeur Olivier Polge qui s'occupe de la fonction du parfumeur interne de Chanel, en suivant son père Jacques Polge. On remercie à ces deux les autres grands parfums les plus vendus dans le monde comme *Le Bleu de Chanel*, la collection de *Chance de Chanel*, *Coco Mademoiselle*, *Gabrielle Chanel* ou la collection de trois eaux de toilette *Paris-Biarritz*, *Paris-Deauville*, *Paris-Venise*. Les parfums de Chanel représentent la synonymie du luxe et de la qualité.

#### Les parfums les plus vendus et leurs compositions :

##### **N°5**

Créé en 1921 par Ernest Beaux.

famille olfactive : fleurie

notes de tête : aldéhydes, néroli, citron

notes de cœur : rose, jasmin, ylang-ylang

notes de fond : vétiver, vanille, iris

##### ***Coco Mademoiselle***

En 2001, Jacques Polge crée, à la mémoire de la fondatrice de la maison Gabrielle « Coco » Chanel, cette eau de parfum incomparable aux autres parfums féminins de Chanel.

famille olfactive : chyprée

notes de tête : bergamote, orange

---

<sup>79</sup>HESS, Megan. *Coco Chanel: ilustrovaný svět módní ikony*. Přeložil Marcela NEJEDLÁ. Praha: Euromedia, 2017. Esence. ISBN 978-80-7549-105-3. (vlastní překlad)

<sup>80</sup><https://www.olfastory.com/parfum/ndeg5>

notes de cœur : rose, pêche, jasmin

notes de fond : mousse de chêne, vétiver, patchouli, vanille, muscs blancs

### ***Gabrielle Chanel***

Eau de parfum créée en 2017 par Olivier Polge, pour qu'il rende hommage à la créatrice de la maison Chanel. Il s'inspire de son caractère pendant ses années de jeunesse.

famille olfactive : fleurie

notes de tête : mandarine, pamplemousse, cassis

notes de cœur : tubéreuse, ylang-ylang, jasmin, fleur d'oranger

notes de fond : santal, musc

### ***Bleu de Chanel***

Eau de toilette masculine sortie en 2010 par Jacques Polge qui règne dans le monde des parfums masculins.

famille olfactive : boisée

notes de tête : menthe, baies roses, citron

notes de cœur : iso E super, gingembre

notes de fond : vétiver, patchouli, muscs blancs, santal, encens, labdanum

### **6.1.3 Christian Dior**

C'est en 1946 où Christian Dior ouvre sa maison de couture et un an plus tard, en 1947, le premier défilé de haute couture de Dior représentant le « *New Look* » a lieu et il présente son premier parfum culte nommé *Miss Dior*. Il ne faut qu'un an pour qu'il prenne de l'expansion à l'étranger. Il arrive avec les modèles insolites, *il veut, avec le plus grand sérieux du monde, redonner aux femmes le goût de la légèreté, l'art de plaire et avec son New Look révolutionnaire, il rédige un nouveau chapitre de l'histoire de la mode.*<sup>81</sup> Dans ses créations, il est bien évident le but de former les vêtements qui accentuent les galbes du corps féminin, les robes avec les épaules étroites serrées à la taille, l'accentuation de la poitrine et les jupes longues et larges. Ce qui était le plus important dans la vision de Dior, c'était la féminité. Aujourd'hui, l'entreprise portant le nom de Christian Dior est une des plus grandes entreprises qui se concentrent à la haute couture, le prêt-à-porter, les accessoires et la cosmétique avec les parfums et elle fait partie du groupe international LVMH.

---

<sup>81</sup>[https://www.dior.com/couture/fr\\_fr/la-maison-dior/dior-en-histoires/la-revolution-du-new-look](https://www.dior.com/couture/fr_fr/la-maison-dior/dior-en-histoires/la-revolution-du-new-look)

L'histoire de la parfumerie chez Dior est aussi vieille que l'histoire de la maison de couture. Le premier parfum est la jolie *Miss Dior* composée par Paul Vacher à la demande de Christian de « *faire un parfum qui sente l'amour* ». Il voulait un parfum chypré – d'après son prédécesseur *Chypre* de François Coty. Jusqu'à aujourd'hui, ce parfum (rebaptisé à *Miss Dior Original*) fête les succès en forme des plusieurs variations transformées comme nouveau *Miss Dior* de 2005, *Miss Dior Absolutely Blooming* de 2016 ou en 2020 la plus nouvelle eau de toilette *Miss Dior Rose N'Roses*. Parmi les autres parfums marquants de Dior on doit nommer *L'Eau Sauvage* de 1966 (le premier parfum de Dior pour les hommes), *Poison* de 1985, *J'Adore* de 1999 ou *Joy* de 2018, tous suivis par leurs nouvelles variations. De nos jours, la fonction du monsieur « le Nez » chez Dior occupe François Demachy déjà depuis 2006.

### Les parfums les plus vendus et leurs compositions :

#### ***Miss Dior***

Il s'agit d'eau de parfum créée en 2005 par François Demachy pour qu'on modernise le *Miss Dior Original*. Elle est suivie par *Miss Dior Chérie* (EdP) en 2005, *Miss Dior Le Parfum* (EdP) en 2012, *Miss Dior Blooming Bouquet* (EdT) en 2014, *Miss Dior Absolutely Blooming* (EdP) en 2016 et la version la plus nouvelle *Miss Dior Rose N'Roses* (EdT) en 2020.

famille olfactive : chyprée

notes de tête : mandarine, bergamote, citron

notes de cœur : rose, pêche, néroli, jasmin, note verte, gardénia, ananas, fraise

notes de fond : patchouli, muscs blancs, labdanum, caramel

#### ***J'Adore***

En 1999, un nouveau parfum culte de Dior est créé. Cette eau de parfum qui devrait affirmer que « *après les femmes, les fleurs sont les créations les plus divines* » et qui depuis sa naissance toujours enchante les cœurs des femmes.

famille olfactive : fleurie

notes de tête : mandarine

notes de cœur : rose, pêche, jasmin, violette, prune, ylang-ylang, muguet, champaca

notes de fond : muscs blanc, santal, vanilline

## ***Sauvage***

Contrairement à son premier parfum masculin de la famille hespéridée *Eau Sauvage* (EdT) créée en 1966 par le grand parfumeur Edmond Roudnitska, la marque de Dior arrive avec la nouvelle eau de toilette *Sauvage* de la famille boisée en 2015 qui devient immédiatement un best-seller. En 2018, elle est suivie par *Sauvage* (EdP) et en 2019 même par *Sauvage Parfum* (Extrait), les deux appartenants dans la famille orientale.

famille olfactive : boisée

notes de tête : bergamote, orange, dihydromyrcénol

notes de cœur : lavande, poivre noir, ozone, géranium

notes de fond : vétiver, bois ambrés, patchouli, colmarien, evernyl

### **6.1.4 Hermès**

Fondée en 1837 par Thierry Hermès à Paris, tout d'abord c'était une marque se concentrant sur les accessoires dans le secteur de l'équitation - les selles et les harnais.

En 1878, le successeur de Thierry, son fils Charlie Émile Hermès, a élargi la production à l'industrie de bagages - Hermès produisait les sacs et sacoches en cuir pour les cavaliers. Dès les années 1920, petit à petit il proposait de plus en plus de marchandises comprenant des collections de voyage, des gants, des ceintures, des bijoux et des montres jusqu'à les années 1930 où même la production des vêtements a commencé. La maison de Hermès est connue pour ses pièces emblématiques comme ses foulards en couleurs vives ou les sacs à main (sac Birkin).

La production des parfums chez Hermès n'arrive qu'en 1951 avec son premier parfum créé par Edmond Roudnitska, *L'eau Hermès*. Ce parfum disposait d'une odeur douce de cuir avec les accords de bois et d'épices. Il faut bien dire que le monde de l'équitation reste toujours visible dans tous les produits d'Hermès, même dans les parfums. Ses parfums devraient évoquer la fougue et la liberté qui sont liés avec les chevaux. Parmi les parfumeurs d'Hermès on trouve les noms comme Edmond Roudnitska, Jean-Claude Ellena ou sa parfumeuse actuelle, Christine Nagel depuis 2016.

Les parfums les plus vendus et leurs compositions :

### ***Terre d'Hermès***

Eau de toilette masculine créée par Jean-Claude Ellena en 2006 est le parfum le plus vendu d'Hermès qui *propose une fragrance sobre et élégante aux hommes accomplis et affirmés, en accord avec leur nature et la Nature.*<sup>82</sup>

famille olfactive : boisée

notes de tête : pamplemousse, bergamote, baies roses

notes de cœur : poivre noir, géranium, hédione

notes de fond : benjoin, vétiver, iso E super, cèdre

### ***Twilly d'Hermès***

Eau de parfum féminine créée en 2017 par Christine Nagel suivante un des foulards « Carrés », les pièces emblématiques d'Hermès, appelée également le *Twilly*. En témoignage, le flacon de *Twilly d'Hermès* est décoré avec un Twilly foulard en taille miniscule. Ce parfum est destiné surtout aux jeunes femmes.

famille olfactive : fleurie

notes de tête : gingembre

notes de cœur : tubéreuse

notes de fond : santal

### **6.1.5 Yves-Saint Laurent**

La maison de couture fondée en 1961 dont le nom est aujourd'hui pris comme un synonyme du luxe, de l'élégance, de l'originalité et même de la provocation.

Le premier parfum d'YSL, *Rive Gauche*, est présenté en 1971 mais c'est surtout le parfum culte *Opium* qui arrive en 1977 et qui suscite de nombreuses polémiques à cause de son nom qui provoque des connotations interdites. Pourtant, il se fait un renommé immense dans le monde entier et devient un des parfums les plus célèbres du monde.

Les parfums les plus vendus et leurs compositions :

### ***Black Opium***

Eau de parfum suivante le grand *Opium* de 1977 « *le parfum d'une légende revisitée* », qui se met, après sa sortie en 2014, immédiatement dans les dix parfums les plus vendus dans

---

<sup>82</sup><https://www.olfastory.com/parfum/terre-dhermes>

le monde. Un parfum vibrant et sensuel pour les femmes modernes de XXI<sup>e</sup> siècle. Un an plus tard, il est suivi par Black Opium Eau de Toilette et pendant les années dernières par plusieurs variantes comme *Black Opium Exotic Night*, *Black Opium Intense* ou *Black Opium Neon* sorti en 2019.

famille olfactive : orientale

notes de tête : poire

notes de cœur : fleur d'oranger, jasmin

notes de fond : patchouli, vanille, café, réglisse, cashmeran, amande amère

### ***Mon Paris***

Eau de parfum fleurie inspirée par la ville romantique - Paris. Créé en 2016, ce parfum représente l'esprit libre et moderne d'une jeune femme.

famille olfactive : fleurie

notes de tête : mandarine, orange

notes de cœur : corbeille de fruits, fleur d'oranger, jasmin

notes de fond : bois ambrés, caramel, mousse d'arbre, patchouli, vanille

### ***La nuit de l'Homme***

Eau de toilette sortie en 2009, suivie de nombreuses variations, elle tient toujours l'une des premières places parmi les parfums masculins.

famille olfactive : orientale

notes de tête : bergamote, cardamome

notes de cœur : lavande

notes de fond : cèdre, coumarine, cumin, vétiver

### **6.1.6 Lancôme**

« *Lancôme : La rose ou l'emblème du luxe et de la féminité à la française* »

À l'origine « Lancosme », cette maison est fondée en 1935 par Armand Petitjean. Le nom devait évoquer un château du centre de la France et pour que la marque se distingue facilement et pour qu'elle soit vraiment exceptionnelle déjà au premier regard, Petitjean transforme le nom avec un « ô », voilà Lancôme. Dès son début, Lancôme se concentre à la



parfumerie et aux produits de la beauté. Son premier succès arrive en 1969 avec le parfum astucieusement appelé *Ô* qui est à la fois hespéridé et floral, délicat et puissant.

De nos jours, après avoir créé les parfums fameux comme *Trésor* ou *Miracle*, en 2012 Lancôme laisse sortir son le plus grande succès, iconique *La vie est belle* qui reste depuis quelques années le parfum féminin le plus vendu du monde.

#### Les parfums les plus vendus et leurs compositions :

##### ***La vie est belle***

Créée en 2012, cette eau de parfum représente le bonheur, la joie de vivre et *la féminité à la fois douce et indépendante*. Aujourd'hui inséparablement liée avec l'image de Julia Roberts, elle reste sur la première marche des parfums vendus autour de monde.

famille olfactive : orientale

notes de tête : orange

notes de cœur : cassis, fleur d'oranger, jasmin

notes de fond : amande amère, fève tonka, iris, patchouli, praline, vanille

##### ***Idôle***

Sauf les parfums cultes, on ne doit pas négliger les parfums récents qui devraient représenter les femmes de la nouvelle génération, leur esprit libre et l'indépendance. Sorti en 2019, Idôle est peut-être le début d'une nouvelle révolution dans les parfums féminins.

famille olfactive : chyprées

notes de tête : bergamote

notes de cœur : jasmin, poire

notes de fond : musc

#### **6.1.7 Thierry Mugler**

Ce modéliste et styliste indépendant et original a fondé sa maison de couture en 1970. Mais pour son premier parfum il a fallu attendre jusqu'à 1992 où il a lancé le célèbre *Angel*, un parfum révolutionnaire avec lequel Mugler est arrivé avec un nouveau concept. Le parfum que vous devez soit adorer soit détester. Le monde de Thierry Mugler ressemble à celui d'une autre planète auquel correspondent même ces parfums.

## ***Angel***

famille olfactive : orientale

notes de tête : mandarine, bergamote

notes de cœur : fruit de la passion

notes de fond : patchouli, vanille, cacao, miel, héliotrope, caramel

## **6.2 Les nouvelles tendances**

Comme toutes les choses, même les parfums et les préférences des gens choisissants leur parfum changent chaque année. Il est de plus en plus difficile, plutôt impossible, à inventer un parfum qui serait séduisant pour tout le monde. Mais quand même il y a quelques tendances qui sont pertinentes pour notre époque et d'après lesquelles les parfumeurs peuvent évaluer ce que les gens vont aimer.

« *Les parfums nous font voyager* »<sup>83</sup>

Un des aspects qui influencent le monde de la parfumerie actuelle (non seulement parfumerie) on peut nommer « le monde d'hyperlocalisme » et le thème de voyage devient de plus en plus populaire dans notre société. Il faut aussi mentionner que chaque pays possède de différentes demandes à un parfum et les acheteurs les plus gros sont ceux de l'Ouest de l'Europe. Ce qui est à ce moment en vogue dans la parfumerie mondiale c'est l'évocation d'un endroit spécifique. Parmi les marques qui suivent cette tendance il faut remarquer Tom Ford avec son parfum *London* qui devrait porter le témoignage de la ville. Parmi les parfumeurs français, Louis Vuitton, en dépit de son arrivée relativement tardive au marché des parfums (en 2016), il sait bien comment se faire promouvoir. En avril 2019, il arrive avec les trois parfums qui évoquent la ville de Los Angeles - une destination adorée (*Sun song*, *Cactus Garden* et *Afternoon Swim*). Un autre exemple, cette fois-ci de l'atelier de la maison de Chanel, les trois eaux de toilette sont sorties en 2018 en honneur des destinations liées avec Gabriele Coco Chanel (*Paris-Biarritz*, *Paris-Deauville*, *Paris-Venise*). Et il ne faut pas oublier le fameux Hermès avec sa « collection des jardins » créée par Jean-Claude Ellena et Christine Nagel (*Un Jardin Méditerranée*, *Un Jardin sur le Nil*, *Un Jardin après le Mousson*, *Le jardin de Monsieur Li* et *Un Jardin sur la Lagune*).

---

<sup>83</sup><https://www.vogue.fr/beaute/article/quels-sont-les-parfums-les-plus-vendus-au-monde-en-2019>

Une autre tendance également projetée dans plusieurs domaines de la mode sont l'évocation de la liberté et le désir de découvrir la nouveauté. L'esprit libre, la libre-pensée, le bien-être, le sentiment insouciant, la jeunesse éternelle - ce sont les idées que les parfumeurs veulent imprimer dans leurs œuvres. Parmi ceux qui sortent du lot, *il y a Wild Flowers & Weeds* d'une marque britannique Jo Malone. Cette édition s'inspire des prairies de fleurs sauvages suscitant la liberté.

Un grand effort de l'exploration est également traité chez les jeunes maisons de parfums qui se concentrent aux odeurs spécifiques des lieux. Par exemple, L'Artisan Parfumeur arrive avec le parfum *Sur l'Herbe* qui est épuré, rafraîchissant et harmonieux. Il y a aussi une tendance d'introduire des parfums sans alcool inspirée par le monde du Moyen-Orient. En respectant les règles de l'Islam, certaines marques sortent également avec les parfums à la base sans alcool. Buly 1803, une des marques jeunes françaises, crée *Les Eaux Triples* qui sont les premiers parfums du monde à la base de l'eau. La co-fondatrice de cette marque explique que « *L'alcool et l'éthanol utilisés dans la plupart des parfums sont des solvants irritants qui altèrent et dénaturent leurs odeurs* » et que le parfum à l'eau *peut s'exprimer pleinement, dans toute sa plénitude et son authenticité*.<sup>84</sup>

Et bien sûr, dans les nombreux cas le grand succès d'un nouveau parfum est causé grâce à la marque qui le lance sur le marché. Ces parfums sont entourés d'une grande et coûteuse publicité et liés avec les images des personnages connus autour du monde qui deviennent leurs ambassadeurs.

### **6.3 Les musées des parfums**

Les parfums sont un des symboles de la France, donc ce n'est pas une surprise qu'il y existent plusieurs musées des parfums dans lesquels nous pouvons trouver les parfums les plus marquants enrichis de leurs histoires, nous instruire en histoire de la parfumerie en global ou découvrir les méthodes de leur fabrication.

#### **6.3.1 Le Grand Musée du Parfum**

*“Le parfum, en France, est une évidence”*<sup>85</sup>

---

<sup>84</sup>Victoire de Taillac-Touhami pour Vogue - <https://www.vogue.fr/beaute/article/quels-sont-les-parfums-les-plus-vendus-au-monde-en-2019>

<sup>85</sup><http://www.grandmuseeduparfum.fr/le-musee>

Les parfums français et la haute couture sont inséparablement liés et donc chacun qui est passionné de la mode et des parfums doit visiter Le Grand Musée du Parfum. Avec une collection des parfums choisie avec soin, ce musée nous fera visiter d'un tour qui commence par les premiers parfums inventés déjà en ancienne Égypte jusqu'à la parfumerie de nos jours. Situé à la Rue de Faubourg à Paris dans une maison somptueuse, il nous fait découvrir tout ce qu'il faut savoir de la substance divine appelée le parfum français.<sup>86</sup>

### 6.3.2 Musée du parfum

Également connu sous le nom de Musée du parfum de Fragonard, ce musée est situé à deux pas de l'Opéra Garnier au cœur de Paris. Ce musée sous l'aile de la société des parfums Fragonard montre aux visiteurs des étapes et des secrets de la fabrication nécessaires pour qu'on obtienne un parfum. Également, il vous emmène à découvrir l'histoire du parfum à travers les siècles.

### 6.3.3 Musée international de la Parfumerie

Situé dans le berceau de la parfumerie de luxe française, à Grasse, ce musée créé en 1989 *permet aux visiteurs de découvrir l'histoire et l'originalité du métier des industriels et des grandes Maisons de parfumerie.*<sup>87</sup> Depuis 2008, dans les quatre bâtiments symboliques de Grasse on peut faire connaissance de tout ce qui est lié à la production d'un parfum, des collections qui racontent de l'histoire de la parfumerie dès son tout début et donc de tous les aspects de la parfumerie - matières premières, fabrication, industrie, innovation, négoce, design et usages.

---

<sup>86</sup> HESS, Megan. *Paříž pro milovníky módy*. Přeložil Leona MAŘÍKOVÁ. Praha: Euromedia, 2018. Esence. ISBN 978-80-7549-648-5. (vlastní překlad)

<sup>87</sup> <https://www.museesdegrasse.com/mip/presentation>

## 7 La parfumerie et la cosmétique française sur le marché mondial

Dans ce chapitre, on va traiter la cosmétique en général y comprise la parfumerie car il faut bien souligner que les parfums sont, entre les autres, les produits cosmétiques et la parfumerie est donc un des domaines de la cosmétique. Si l'on mentionne le terme « la cosmétique », le premier ce qui nous revient à l'esprit c'est le maquillage. Mais en réalité, le secteur de la cosmétique entoure beaucoup plus d'articles que les rouges à lèvres ou les fonds de teint.

L'ensemble de la cosmétique englobe sept grands domaines : les produits de beauté et de soin, les parfums, l'hygiène toilette, la coiffure, les maquillages, l'hygiène dentale et l'hygiène bébé.

### 7.1 Le leader mondial

Donc, on doit dire que le secteur de la cosmétique française joue un rôle important sur le marché international. Nous pouvons bien appeler la France le leader mondial par rapport à l'exportation de la cosmétique dans le monde entier étant suivie par les États-Unis et l'Allemagne et les pays dans lesquels elle l'exporte le plus sont l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Italie.

En parlant en chiffres, cet export dans le monde entier apporte aux Français plus que 14,5 milliards d'euros par an dont trois quarts représentent les soins (44%) et les parfums (31%) et, d'après *l'INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques)*<sup>88</sup>, ce profit n'a pas cessé d'augmenter depuis 1960.

En 2017, les exportations vers le monde ont gagné 13,6 milliards d'euros dont 6,3 vers l'Europe. En comparaison avec les autres rangs, la cosmétique est le troisième secteur des exportations françaises juste après l'industrie aéronautique et l'équipement automobile.

D'après ce témoignage ledit on peut donc voir que la cosmétique fait une partie importante des exportations françaises et que l'Hexagone est très important dans l'économie de la cosmétique.

---

<sup>88</sup> <https://insee.fr/fr/accueil>

On peut constater que ce succès est lié au fait que *la filière de parfumerie contenue dans la cosmétique est très ancienne en France*<sup>89</sup> et les parfumeurs français sont vraiment les chefs dans son métier. C'est pourquoi le secteur de la cosmétique est connu et fête les succès autour du monde.

## **7.2 Au marché de travail**

Il faut souligner qu'en général, le secteur de la cosmétique offre une sélection d'emplois très variée et donc il est une grande source d'emplois, supposé que le profil des professions soit très varié à partir des entrepreneurs jusqu'à les ingénieurs chimiques. En dehors des métiers directement liés à la fabrication des produits cosmétiques comptant autour de 55 000 d'emplois, le secteur compte, en sommaire, un ensemble de 170 000 d'emplois dont la moitié n'a pas une liaison directe avec la cosmétique comme les façonniers, les artisans verriers, les producteurs de plantes ou les vendeurs. Aussi, le secteur est très favorable à l'emploi des femmes puisqu'il leur offre de plus nombreuses occasions de travail : plus que la moitié des salariées (64,7%) de la branche sont les femmes.

En France, il existe plus ou moins 79 000 d'établissements liés à la cosmétique dont la plupart des entreprises sont plutôt petites et familiales. Ce sont surtout les TPE (Très petites entreprises) qui ont moins de 20 salariés ou les PME (Petites ou moyennes entreprises) qui emploient au maximum 500 salariés. Ces petites entreprises font 82% d'entreprises cosmétiques contrairement au 18% qui constituent de grands groupes internationaux et de grandes maisons de couture.

La plus grande densité des entreprises internationales est bien évidemment dans la région de l'Île de France - Paris, mais aussi dans la région de PACA.

*Les entreprises cosmétiques sont implantées sur l'ensemble du territoire français*<sup>90</sup> en offrant de nombreux emplois et en participant pleinement au dynamisme économique local.

## **7.3 Le marketing de la parfumerie**

---

<sup>89</sup> [https://www.persee.fr/doc/geoca\\_0035-113x\\_1998\\_num\\_73\\_1\\_4807](https://www.persee.fr/doc/geoca_0035-113x_1998_num_73_1_4807); Plé Caroline. Le secteur industriel de la parfumerie / *The French perfume industry*. In: *Revue de géographie de Lyon*, vol. 73, n°1, 1998. Varia. pp. 97-103.

<sup>90</sup> <https://www.febea.fr/fr/le-secteur-cosmetique/domaine-dexcellence>

De quoi il s'agit dans le marketing ? Il sert à définir, concevoir, susciter et renouveler des produits et donc il présente les nouveaux produits comme une réponse aux attentes des consommateurs. En parfumerie, le marketing est apparu dans les années 1970 où le rôle de la publicité et de la promotion du produit a commencé à être beaucoup plus important. D'après son but, le compositeur choisit à utiliser de différentes formes du marketing.

Premièrement, il y a le **marketing de la demande** qui évalue des besoins, des habitudes et des intérêts des clients. Il veut que le produit fabriqué se plaise à tout le monde et qu'il satisfasse tous leurs goûts. Les compositeurs donc essaient à produire un parfum qui conviendrait à tout le monde en utilisant les odeurs que les gens favorisent en général. *Le paradoxe du bon est d'être reconnaissable, de ne pas créer de surprise. Le bon est presque toujours élaboré sur des lieux communs, du déjà-vu, des stéréotypes.*<sup>91</sup>

Deuxièmement, il s'agit de **marketing de niche** où les parfumeurs mettent en avant le produit lui-même. Ce qui est accentué c'est l'identité du parfum, il doit être unique. Ce marketing est beaucoup lié au choix du nom d'un parfum car c'est la chose qui donne la première impression et il faut qu'il soit attirant. Ces parfums ne se distinguent pas seulement par rapport aux autres parfums mais aussi par la manière différente de se présenter au monde. Ils sont vendus plutôt dans les petites boutiques et non avec les parfums des autres marques.

Au final, il y a le **marketing du futur** qui comprend surtout les parfums connectés aux grandes maisons de couture. Le parfum doit présenter les idées de la marque et de permettre reconnaître son style. Il faut bien comprendre le style de la marque et définir sa propre identité. Ce type du marketing veut inventer le futur de la marque, ses idéals, ce qui est ancré à l'intérieur de la maison. Habituellement, ces maisons possèdent ses propres parfumeurs internes qui partagent la vision de la marque et qui vont la représenter (Par exemple le parfumeur Olivier Polge qui travaille pour Chanel). En tout cas, le choix dépend avant tout des intérêts de la maison, non du parfumeur.

## 7.4 Le « Made in France »

La marque de « Made in France » ou « Fabriqué en France » est très appréciée dans le monde entier bien que en réalité elle n'ait pas une définition officielle et légale. Mais malgré cela, cette signification fonctionne bien pour attirer des consommateurs. En Europe, il n'est

---

<sup>91</sup> Ellena, J. (2017). Chapitre VIII. Le marketing. Dans : Jean-Claude Ellena éd., *Le parfum* (pp. 83-90). Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.

pas obligatoire d'apposer une mention du pays de l'origine sur les produits non alimentaires, le marquage est tout à fait facultatif. Mais quand même si l'on décide la poser sur la marchandise il faut respecter quelques règles.

*Selon la loi, le produit prend l'origine du pays où il a subi la dernière transformation substantielle,*<sup>92</sup> c'est à dire que quoique le produit soit indiqué comme le « Made in France » les matières premières ou d'autres composants peuvent venir d'un autre pays.

Dans l'industrie cosmétique, la mention de « Made in France » est de plus en plus fréquentée car la cosmétique française est une notion connue autour du monde. On sait bien que sa qualité est incontestable et que la France est considérée comme le berceau du savoir-faire cosmétique. Les Français sont aussi très soigneux en ce qui concerne l'origine des matières premières et les ingrédients.

En tout cas, le vrai produit cosmétique français devrait respecter trois règles non-écrites : la majorité des ingrédients devrait être d'origine française, toutes les autres matières premières utilisées pour la forme finale du produit devraient être d'origine française et la fabrication des produits devrait être effectuée uniquement dans des laboratoires français.

## **7.5 Les sociétés françaises importantes**

### **LVHM**

Cette abréviation signifie le groupe Louis Vuitton-Moët-Hennessy qui compte de 60 marques prestigieuses comportant Christian Dior, Givenchy, Guerlain, Kenzo Parfums, Bulgari, Fendi, Louis Vuitton et d'autres.

En dehors des parfums et de la cosmétique, ce groupe contient la mode de luxe, le champagne et le cognac.

Le chiffre d'affaires des parfums et de la cosmétique crée presque 50% du profit total.

### **Chanel**

Le groupe de Chanel représente le mieux possible une incarnation de la cosmétique de luxe, de la haute couture et du style de la vie française. Elle se concentre à la haute couture, au prêt-à-porter, aux accessoires et à la cosmétique et la parfumerie d'une bonne qualité.

---

<sup>92</sup> [www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr); <https://leshappycuriennes.com/2018/01/21/le-vrai-made-in-france-cosmetique-on-en-parle/>



## Hermès

La maison de luxe qui prononce qu'elle « *veut créer des produits pour durer* »<sup>93</sup>. Elle s'occupe de la mode, des chaussures, des accessoires, des parfums et en 2020 elle va introduire même une série des produits de la beauté. Le chiffre d'affaires des parfums représente 7% du profit total.

## L'Oréal

Comprenant de plusieurs marques de parfums et de la cosmétique comme Lancôme, Giorgio Armani, Cacharel, Yves Saint Lauren ou Ralph Lauren, ce groupe s'occupe exclusivement de la cosmétique et il en est aussi le leader mondial.

En somme, la cosmétique française y comprise la parfumerie française est devenue un phénomène du monde entier. Les Français peuvent être, sans doute, fiers de son savoir-faire dans ce secteur et ils en sont. 82% des Français considèrent la cosmétique comme un secteur important pour l'image de la France et un Français moyen dépense autour de 200 euros par an pour la cosmétique.

Nous savons déjà que l'histoire de la parfumerie française est très large et riche donc il n'est pas une surprise que le prestige et la qualité des parfums français soient indéniables. À partir de la région de Grasse qui signifie le mieux ce savoir-faire, aujourd'hui, il y a plein de petites entreprises familiales qui s'occupent des produits naturels de la cosmétique et qui sont excellentes dans son métier. De l'autre côté, les grandes maisons de couture françaises connues dans le monde gardent bien son statut du prestige et de la qualité. La France est inséparablement liée avec le monde de la cosmétique.

La cosmétique est un secteur qui touche nous tous, *les produits cosmétiques répondent d'abord à une quête universelle : la recherche du bien-être. Soigner son apparence, veiller à son hygiène, prendre soin de son corps font partie des préoccupations humaines depuis les origines* »<sup>94</sup>

---

<sup>93</sup> <https://www.hermes.com/fr/fr/>

<sup>94</sup> <https://www.regionsjob.com/actualites/cosmetiques-un-secteur-qui-sent-bon-la-croissance-et-les-creations-demploi.html>

## Conclusion

Dans ce mémoire de licence nous avons traité le thème de la parfumerie française contenant tous les aspects qui entourent ce domaine de l'industrie. Comme on a pu voir, ce secteur est un des plus importants pour la France.

Dans les chapitres du travail, on a décrit l'histoire de l'utilisations des produits parfumés dès son début où les gens avaient brûlé les bois aromatiques jusqu'à la production des parfums contemporaine en utilisant les méthodes différentes, et en mentionnant l'importance augmentante de la publicité. On a même analysé les origines de la signification de ces odeurs agréables et donc la naissance du mot de parfum. Ensuite, on s'est concentré sur les substances aromatiques en les divisant en groupes d'après l'origine. On a mentionné les plantes importantes pour la production des parfums français en les décrivant assez précisément et en ajoutant les photographies pour qu'on puisse les imaginer le mieux possible. Nous avons également traité les façons différentes de la fabrication des parfums modernes en les décrivant assez clairement et de manière compréhensible et nous avons même décrit le métier de parfumeur et tout ce dont il doit être capable. Il ne manque ni les différentes manières de la classification des odeurs ni la vue à l'intérieur de grandes marques de la haute couture qui se concentrent à la production des parfums en décrivant leur évolution et en nommant les parfums les plus vendus. À la fin, on a constaté, à l'aide des statistiques, la position de la parfumerie française sur le marché mondial et son importance pour l'économie de l'état.

En utilisant des sources livresques et électroniques, soit françaises soit tchèques, dans ce mémoire de licence nous sommes arrivés à décrire le monde de la parfumerie comme on a voulu dès le début. En décrivant tous les secteurs importants liés à l'industrie de la parfumerie on a fourni les informations importantes pour qu'on comprenne tous les pas indispensables pendant la production d'un parfum. La description est bien compréhensible et accessible. Le mémoire de licence contient d'abord des informations historiques décrivant l'évolution de la parfumerie, des étapes différentes du traitement des substances aromatiques et les parfums cultes qui avaient été créés, et puis les informations actuelles qui concernent le marché international actuel et les statistiques des parfums populaires de nos jours et les tendances de la parfumerie d'aujourd'hui.

Le but de ce mémoire de licence a été de présenter la parfumerie française et d'approfondir les connaissances concernant ce secteur. Même si c'est un secteur, on peut

dire, pas nécessaire pour la vie courante, nous pouvons voir qu'il fait une grande partie de l'économie française.

En conclusion, le thème de la parfumerie est inséparablement lié avec la France et sa culture, et elle devient de plus en plus importante dans la vie quotidienne de nombreuses personnes.

## Resumé

Tato bakalářská práce s názvem *Francouzská parfumerie jako světový fenomén* pojednává o tomto sektoru francouzského průmyslu, který dosahuje úspěchu po celém světě. Francouzská parfumerie je pojem, který je každému známý, a když se vysloví slovo parfém, právě Francie je obvykle první zemí, která se nám vybaví. Ať už díky své rozsáhlé historii či značnému množství značek velkých módních domů i malých rodinných podniků, produkce parfémů je jedním ze znaků, který ke Francii neodmyslitelně patří a rovněž tvoří značný podíl jejích zisků na celosvětovém trhu.

V jednotlivých kapitolách této práce se věnujeme rozličným odvětvím, která jsou spjata s produkcí parfémů. Kapitoly jsou záměrně řazeny tak, jak probíhá výroba parfému a jeho uvedení na trh, vyjma prvních dvou kapitol, které jsou zaměřené na celkovou historii parfémů a vznik samotného slova „parfém“.

V první kapitole se dozvídáme o vzniku a původu slova „parfém“, které, stejně tak jako samotné parfémy, prošlo určitými fázemi vývoje. Dozvídáme se o různých variantách tohoto označení, které se v průběhu staletí proměňovaly, až slovo dosáhlo své dnešní podoby. Dále také zjišťujeme, kdy vznikly další odvozeniny slova v rámci slovních druhů.

Druhá kapitola nás uvádí do rozsáhlé historie parfumerie od úplného prvopočátku, kdy první obyvatelé této planety objevili aromatické rostliny, které vydávaly příjemnou vůni. Jako první záměrné použití „parfému“ můžeme počítat spalování vonných dřev ve starověkém Egyptě za účelem náboženských rituálů. Zjišťujeme, že první parfém, tedy vůně vyrobená lidským přičiněním, vzniká zcela náhodně jako vedlejší účinek. Postupně lidé začali tuto metodu spalování aplikovat nejen na vonná dřeva, ale i na další vonné části rostlin a vznikla tak rozmanitá aromata. V této kapitole se dále dozvídáme o postupném vývoji zpracování vonných látek, a tedy vývoji výroby parfémů skrze staletí až po současnost, s důrazem na historické události, které byly pro rozvoj parfumerie podstatné.

Ve třetí kapitole se věnujeme vonným látkám jakožto výchozímu materiálu, který je třeba pro výrobu parfému. Tyto substance dělíme v rámci jejich původu na látky rostlinné, látky živočišné a látky uměle vytvořené. Nechybí ani podkapitola, která je věnována regionům Francie, kde je produkce těchto rostlin nejvýznamnější a nejmarkantnější. Největší část kapitoly je poté věnována látkám rostlinným s důrazem na rostliny pěstované ve Francii, popřípadě na území bývalých francouzských kolonií, či rostliny používané převážně pro výrobu francouzských parfémů. Každá z rostlin je popsána z hlediska jejich původu, původního využití a objevení jejich vonných kvalit. Dále se dozvídáme, kde se pěstují

nejvíce, jaká je nejvhodnější metoda pro jejich zpracování a co tímto zpracováním získáme. Pro větší názornost a představu u každé z rostlin nalezneme jejich fotografii. Poslední oddíl kapitoly se věnuje vonným látkám živočišného původu.

V další, v pořadí čtvrté kapitole, se dozvídáme o různých způsobech a metodách zpracování vonných látek. Zjišťujeme, jaká metoda je vhodná pro jaký druh výchozí suroviny, jaká metoda je nejběžnější a nejvíce užívaná, a jaká naopak nejobtížnější a nejnákladnější. Každá z metod je popsána srozumitelným způsobem tak, aby si mohl každý představit, jak přibližně proces probíhá. Dále se zaměřujeme na syntetické materiály, které v dnešní době ve velkém množství nahrazují přírodní látky, z důvodu nižší finanční a výrobní náročnosti. Pro dokonalé napodobení rostlinného aromatu je však potřeba zjistit složení rostlinných látek. Proto zde zmiňujeme metody analýzy složení rostlinných látek, za účelem jejich následného napodobení a nahrazení chemicky vytvořenou alternativou. Poslední bod této kapitoly se poté věnuje povolání voňavkáře, které má ve Francii dlouhodobou tradici. Dozvídáme se, jakými kvalitami musí disponovat, jak a kde probíhá vyučení k tomuto řemeslu, ale třeba i jak vypadá jeho dílna a jak se vlastně postupuje při vzniku nového parfému.

Další kapitola nám poskytne zhrnutý náhled do terminologie týkající se různých typů „voňavých vodiček“, které souhrnně nazýváme parfémem a jejich klasifikaci, dále terminologii z hlediska klasifikace postupného uvolňování vůně a také klasifikaci z hlediska tzv. parfémových rodin, které jsou rozděleny podle svých vonných aspektů pro lepší orientaci voňavkářů ve vůních.

Předposlední kapitola nás uvádí do světa nejoblíbenějších a nejznámějších světových parfémů francouzského původu, a tedy dokládá důkaz o úspěchu francouzské parfumerie ve světě. Je zde zmíněna úzká vazba mezi francouzskou „haute couture“ a parfumerií a následně uvádíme nejznámější francouzské módní domy, které se, mimo jiné, zaměřují také na výrobu světoznámých parfémů. U každé značky nechybí její stručná historie, hlavní zaměření, poselství značky a dále její nejznámější a nejprodávanější parfémy, které jsou popsány z hlediska vonných kvalit. V další části uvádíme současné tendence a nové přístupy ve světě parfumerie. Jelikož francouzská parfumerie je opravdu jedním ze sektorů, který sklízí velký úspěch po celém světě, v závěru této kapitoly se věnujeme francouzským muzeím parfémů, které dokládají důležitost a znamenitost tohoto odvětví.

Poslední, sedmá kapitola se pak zabývá pozicí francouzské parfumerie na celosvětovém trhu. Za pomoci číselných údajů a statistik zjišťujeme důležitost sektoru pro francouzskou ekonomiku. Zároveň se dozvídáme, jak si sektor parfumerie vede na trhu práce,

rovněž za pomoci číselných údajů. Věnujeme se také odvětví marketingu a prodeje parfémů, tomu, jak je důležitá role reklamy a v čem spočívají hlavní marketingové principy při prodeji parfémů. V závěru kapitoly se dozvídáme o důležitosti označení „Made in France“ a také uvádíme příklady francouzských společností, které se na celosvětovém trhu podílejí nejvíce.

Na závěr je nutno zmínit, že tento sektor, ač může být z určitého pohledu považován za nedůležitý či pouze doplňkový, tvoří ohromnou část francouzské historie a toho, co je nám známé pod označeními „francouzský šarm“, „francouzská elegance“ či „francouzský styl života“. Parfumerie je jednoduše neodmyslitelnou součástí francouzské kultury a jen těžko bychom hledali zemi, která by se mistrovství Francouzů v tomto oboru vyrovnala.

## Glossaire

<b>Absolu</b> ( <i>m</i> )	- extrait aromatique le plus pur possible
<b>Accord</b> ( <i>m</i> )	- harmonie des arômes qui est le résultat du mélange de matières premières odorantes
<b>acétate de benzyle</b> ( <i>m</i> )	- substance présent dans l'huile essentielle de jasmin, arôme qui donne un goût de pomme ou de poire, solvant
<b>aldéhydes</b> ( <i>m</i> )	- composés chimiques dérivé de l'alcool
<b>benjoin</b> ( <i>m</i> )	- aussi « baume de benjoin », résine d'un arbuste depuis longtemps utilisée dans des mélanges d'encens, baume d'odeur vanillée
<b>bouquet</b> ( <i>m</i> )	- combinaison de plusieurs odeurs florales dans un produit parfumé
<b>cashmeran</b> ( <i>m</i> )	- substance artificielle, également appelée bois de cachemire
<b>champaca</b> ( <i>m</i> )	- fleur sacrée d'Inde, ressemblant au magnolia
<b>ciste-labdanum</b> ( <i>m</i> )	- substance obtenue par extraction d'une résine d'un petit arbuste appelé ciste
<b>concrète</b> ( <i>f</i> )	- extrait qu'on obtient par extraction de substances végétales fraîches à l'aide d'un solvant volatil et puis distillé
<b>coumarine</b> ( <i>f</i> )	- substance naturelle avec une odeur du foin coupé, de la paille sèche ou du tabac blond
<b>décantation</b> ( <i>f</i> )	- action de séparation par différence de gravité
<b>dihydromyrcénol</b> ( <i>m</i> )	- substance artificielle utilisée surtout pour les parfums masculins apportant une fraîcheur aux accents fruités
<b>encens</b> ( <i>m</i> )	- résine aromatique d'origine orientale
<b>essence</b> ( <i>f</i> )	- la base aromatique contenu dans certains végétaux (essence de lavande)
<b>evernyl</b> ( <i>m</i> )	- substance artificielle ressemblante l'odeur de mousse de chêne
<b>fève tonka</b> ( <i>f</i> )	- graine noire produite par un arbre tropical avec des notes poudrées et amandes, produisant la coumarine
<b>fragrance</b> ( <i>f</i> )	- notion anglaise pour une bonne odeur, synonyme du parfum
<b>gentiane</b> ( <i>f</i> )	- plante jaune avec une odeur amère
<b>géranium</b> ( <i>m</i> )	- plante herbacée sauvage
<b>hédione</b> ( <i>f</i> )	- substance artificielle qui apporte les notes fraîches et aériennes de jasmin

<b>héliotrope</b> ( <i>m</i> )	- herbe ornementale aux petites fleurs odorantes
<b>henné</b> ( <i>m</i> )	- plante originairement d'Inde et d'Arabie
<b>huile essentielle</b> ( <i>f</i> )	- mélange des substances aromatiques, on l'obtient par distillation
<b>iso E super</b> ( <i>m</i> )	- un composé chimique avec une odeur boisée avec accents floraux de violette
<b>labdanum</b> ( <i>m</i> )	- gomme-résine extraite d'un ciste et utilisé comme substitut de l'ambre gris
<b>myrte</b> ( <i>m</i> )	- arbuste de 2 à 5 m hauteur
<b>mousse</b> ( <i>f</i> )	- plante qui forme des tapis mous dans les forêts et les prairies (mousse de chêne)
<b>note</b> ( <i>f</i> )	- odeur significative d'une substance dans un produit parfumé
<b>note verte</b> ( <i>f</i> )	- la note qui correspond à des odeurs naturelles de feuilles, d'herbe, de tiges coupées
<b>opopanax</b> ( <i>m</i> )	- plante herbacée avec des petites fleurs
<b>paradisone</b> ( <i>f</i> )	- substance artificielle avec une odeur proche de celle du jasmin
<b>sillage</b> ( <i>m</i> )	- odeur laissée derrière soi par un parfum
<b>solvant</b> ( <i>m</i> )	- aussi dissolvant, liquide possédant la propriété de dissoudre certaines substances



## Bibliographie

1. Les Comptes Des Batiments Du Roi (1528-1571): Suivis de Documents Inedits Sur Les Chateaux Royaux Et Les Beaux-Arts Au Xvie Siecle
2. ESTIENNE, Robert. *Dictionnaire françois-latin (1549)*. Genève: Slatkine Reprints, 1972.
3. Jean Nicot, *Thresor de la Langue Françoise, tant Ancienne que Moderne*, Paris, David Douceur, 1606
4. Les Épithètes de M. de La Porte, Parisien. La Porte, Maurice de (1530-1571)
5. Le parfum. Magalie Gobet, Emmeline Le Gall. Champion Seuil, 2011.
6. PEHLE, Tobias a Sylvia JONAS. *Parfém*. Čestlice: Rebo, 2009. ISBN 978-80-255-0050-7
7. Barillé, Coty, Paris, Assouline, 1995.
8. ELLENA, Jean-Claude. *Que sais-je ? Le Parfum*. Mayenne : JOUVE, 2012. ISBN 978-2-13-060753-3
9. Sylvian Tesson, *Aphorismes sous la lune et autres pensées sauvages* (2008)
10. Schall, Serge (2014). *Plantes à parfums*. Plume de Carotte Eds. ISBN 2366720386
11. *Hachette le dictionnaire du français: 60 000 mots langue française avec phonétique et étymologie*. Paris: Hachette, 1992. ISBN 2-01-018877-2.
12. HESS, Megan. *Coco Chanel: ilustrovaný svět módní ikony*. Přeložil Marcela NEJEDLÁ. Praha: Euromedia, 2017. Esence. ISBN 978-80-7549-105-3.
13. HESS, Megan. *Paříž pro milovníky módy*. Přeložil Leona MAŘÍKOVÁ. Praha: Euromedia, 2018. Esence. ISBN 978-80-7549-648-5

## Sitographie

1. <https://www.parfumeurs-createurs.org/fr/filiere-parfum/histoire-du-parfum-99>
  2. [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:cVjA\\_z7mPtcJ:https://www.franceagrimer.fr/fam/content/download/57207/document/](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:cVjA_z7mPtcJ:https://www.franceagrimer.fr/fam/content/download/57207/document/)
  3. <https://www.20minutes.fr/nice/1240391-20131023-parfums-grasse-enivreront-unesco>
  4. [https://www.chanel.com/fr\\_FR/](https://www.chanel.com/fr_FR/)
  5. <https://www.tech-info.cz/parfumerie>
- (Zdroj: Dr. Jar. Procházka, Voňavkářství a prostředky kosmetické, nakladatel I. L. Kober, Praha 1924)
6. [https://www.lamaisondelaviolette.com/fr/content/8-cote-jardin?live\\_configurator\\_token=ab38d1d3aac4d1d3fb8cca0d0d171132&id\\_shop=1&id\\_employee=1](https://www.lamaisondelaviolette.com/fr/content/8-cote-jardin?live_configurator_token=ab38d1d3aac4d1d3fb8cca0d0d171132&id_shop=1&id_employee=1)
  7. <https://www.20minutes.fr/nice/2140407-20170928-video-pres-grasse-chanel-fait-refleurir-tubereuse>
  8. <https://www.20minutes.fr/nice/2534435-20190606-cote-azur-chanel-va-faire-replanter-600-bigaradiers-relancer-culture-fleur-oranger>
  9. <https://www.olfastory.com>
  10. <https://www.isipca.fr>
  11. <https://www.alatarji.cz/parfemy-druhy>
  12. <https://www.npdgroup.fr/wps/portal/npd/fr/home/>
  13. <https://www.elle.fr/Beaute/News-beaute/Parfums/Voici-le-parfum-le-plus-vendu-en-2019-3828692>
  14. <https://www.cosmopolitan.fr/top-10-des-parfums-pour-femme-les-plus-vendus,1899599.asp>
  15. Bonté Frédéric, Sirot Élisabeth. L'innovation en cosmétique au travers des brevets déposés au XIXe siècle par Guerlain. In: *Revue d'histoire de la pharmacie*, 101e année, N. 384, 2014. pp. 479-486. - [www.persee.fr/doc/pharm\\_0035-2349\\_2014\\_num\\_101\\_384\\_23394](http://www.persee.fr/doc/pharm_0035-2349_2014_num_101_384_23394)
  16. <https://www.guerlain.com/fr/fr-fr>
  17. Coco Chanel / Marie-Claude Simon.Simon, Marie-Claude, <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k33616344/f7.image>
  18. <http://dior.fr>

19. <https://www.ysl.com/fr>
20. <https://www.lancome.fr>
21. <https://www.vogue.fr/beaute/article/quels-sont-les-parfums-les-plus-vendus-au-monde-en-2019>
22. <http://www.grandmuseeduparfum.fr/le-musee>
23. <https://musee-parfum-paris.fragonard.com>
24. <https://www.museesdegrasse.com/mip/presentation>
25. <http://ee.france.fr/cs/discover/mezinarodni-muzeum-parfemu-grasse-vonavka-vune>
26. <https://insee.fr/fr/accueil>
27. [https://www.persee.fr/doc/geoca\\_0035-113x\\_1998\\_num\\_73\\_1\\_4807](https://www.persee.fr/doc/geoca_0035-113x_1998_num_73_1_4807); Plé  
 Caroline. Le secteur industriel de la parfumerie / *The French perfume industry*.  
 In: *Revue de géographie de Lyon*, vol. 73, n°1, 1998. Varia. pp. 97-103.
28. <https://www.febea.fr/fr/le-secteur-cosmetique/domaine-dexcellence>
29. [www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr); <https://leshappycuriennes.com/2018/01/21/le-vrai-made-in-france-cosmetique-on-en-parle/>
30. <https://www.regionsjob.com/actualites/cosmetiques-un-secteur-qui-sent-bon-la-croissance-et-les-creations-demplois.html>
31. <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/opoponax/>
32. <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/mot/52767>